

INDICE SOMMARIO

CAPITOLO I PROLOGO

1.	<i>Soggetto e attività</i> : giustapposizione e sovrapposizione nel diritto delle società	3
2.	Vicenda genetica e « valore » del fenomeno societario	11
3.	Alle origini del dibattito in tema di scissione di società	15
3.1.	L'idea della scissione come « fusione alla rovescia »	20
3.2.	La ricostruzione atomistica della scissione societaria	27
3.3.	La vicenda normativa domestica e il relativo dibattito	29
4.	Importanza sistematica dell'operazione societaria di scissione	46
5.	Scopo e piano dell'indagine	48

CAPITOLO II NEGOZIO DI DIVISIONE E OPERAZIONE ECONOMICA DISTRIBUTIVA

1.	Premessa	55
2.	Il negozio di divisione nella concezione tradizionale: lo scioglimento della comunione <i>attraverso</i> l'apporzionamento	55
3.	Il rovesciamento della prospettiva: centralità causale dell'apporzionamento (proporzionale) e strumentalità dello scioglimento della comunione	61
4.	Il collegamento tra fenomeno divisionale e fenomeno associativo: impostazione dell'analisi	70
5.	Ragioni in favore di una (parziale) revisione del profilo strutturale e funzionale del negozio divisorio	81
6.	Il rilievo strutturale del venir meno di una collettività organizzata	84
7.	Reciproca strumentalità e unitarietà degli effetti del negozio divisorio	109
8.	La (necessaria) relazione concettuale tra divisione e comunione	111
9.	L'operazione economica distributiva	113
9.1.	La valenza organizzativa della distribuzione: disorganizzazione e riorganizzazione	113

9.2.	La relazione qualificata con la destinazione patrimoniale . . .	118
9.3.	Operazione distributiva e trasformazione di valori	131
10.	Distribuzione e proporzionalità	137

CAPITOLO III

LA DISTRIBUZIONE DI VALORI
TRA ATTRIBUZIONE E DESTINAZIONE

1.	La distribuzione di valori come categoria generale	149
2.	Distribuzione di valori e attribuzione patrimoniale	155
3.	Gli atti di distribuzione: natura giuridica e tutela dei creditori . . .	159
4.	Distribuzione di valori e destinazione allo scopo	179
4.1.	La destinazione patrimoniale: profili generali	180
4.2.	La destinazione patrimoniale nella dimensione dei beni	198
4.3.	La destinazione patrimoniale nella dimensione dei valori: il conferimento	214
5.	Distribuzione di valori e fenomeno societario: l'assegnazione della partecipazione sociale	231
6.	<i>Segue.</i> La partecipazione ai risultati	244
6.1.	La ripartizione dell'attivo di liquidazione	252
6.2.	La ripartizione degli utili di periodo	261
7.	Destinazione e distribuzione: una sintesi	263

CAPITOLO IV

DESTINAZIONE PATRIMONIALE E DISTRIBUZIONE DI VALORI
NELLA SCISSIONE DI SOCIETÀ

1.	Premessa	267
2.	« Scissione », « scissione mediante scorporo » e « scissioni non societarie »	268
3.	L'identità funzionale della scissione di società	270
4.	« Scissione mediante scorporo » e « scissioni non societarie » . . .	274
5.	Forme e tecniche attuative della scissione	277
5.1.	Forme di scissione e riorganizzazione dell'impresa	281
5.2.	Forme di scissione e riorganizzazione dell'investimento	290
6.	<i>Segue.</i> La scissione « dissociativa »: riorganizzazione dell'investimento mediante divisione della compagine sociale	301
7.	Profilo strutturale della scissione di società	316
7.1.	L'assegnazione patrimoniale	317
7.2.	L'assegnazione delle partecipazioni	340
8.	La scissione come operazione rifondativa	351
9.	Destinazione scissoria e rimedio revocatorio	357
	<i>Bibliografia</i>	365