

INDICE

Prefazione	IX
Introduzione	XI

CAPITOLO I

IL FINALISMO D'IMPRESA: ASPETTI EVOLUTIVI VERSO UN MODELLO DI BUSINESS ETICO

1. Note introduttive	1
2. Lo scopo dell'impresa: aspetti generali.	3
3. Dal capitalismo manageriale al capitalismo del valore per gli azionisti. La teoria del profitto di Milton Friedman.	9
4. La responsabilità sociale delle imprese: origini e tappe evolutive.	15
5. La <i>stakeholder theory</i> di R.E. Freeman quale approccio strategico alla CSR.	18
6. La <i>Business Ethics</i> quale approccio etico alla CSR	21
7. La CSR secondo un approccio sistematico	24
8. Il <i>Creating Shared Value</i> (CSV) di Porter e Kramer	26
9. L'approccio <i>Triple bottom line</i>	32
10. La CSR secondo l'approccio della <i>resource-based view</i>	35
11. L'interpretazione in chiave moderna della finalità dell'impresa in un'ottica di sostenibilità: il ruolo del <i>Deep Tech</i>	40
12. Il principio personalistico e del bene comune tra presente e passato . . .	48

CAPITOLO II

LE AZIENDE BENEFIT ITALIANE E IL PARADIGMA DEL BENEFICIO COMUNE

1. Note introduttive	53
2. <i>Benefit Corporation</i> : origini storiche	57
2.1. <i>Benefit Corporation</i> e <i>Certified B-Corporation Companies</i> : imprinting di missione e certificazione di performance	60
3. Bene comune: modelli organizzativi ibridi nel panorama internazionale. .	65
4. Le società benefit italiane: processo di gemmazione normativa.	84
4.1. Le tappe evolutive delle SB in Italia	88
5. <i>Governance</i> e <i>Responsabile</i> per il perseguitamento dello scopo benefit . .	96
6. La <i>disclosure</i> nelle società benefit: la relazione d'impatto	100
6.1. La misurazione dell'impatto	104
7. L'evoluzione della rendicontazione sociale in Italia	110

CAPITOLO III

LE SOCIETÀ BENEFIT E LE BENEFIT CORPORATION
NELLA LETTERATURA ACCADEMICA: UN'ANALISI SISTEMATICA

1.	Note introduttive	121
2.	Metodologia	123
2.1.	Definizione delle domande di ricerca	124
2.2.	Stesura del protocollo di ricerca	125
2.3.	Identificazione del campione	126
2.4.	Sviluppo del <i>coding framework</i> per l'analisi bibliometrica	129
2.5.	Analisi critica	130
3.	Risultati	130
3.1.	Analisi descrittive	130
3.1.1.	<i>Timeline</i> di pubblicazione	130
3.1.2.	Distribuzione Geografica	133
3.1.3.	<i>Ranking</i> riviste	135
3.1.4.	<i>Ranking</i> Contributi e Autori	139
3.1.5.	<i>Keyword</i>	144
3.2.	Analisi del contenuto	147
3.2.1.	Distribuzione metodologie e aree tematiche di ricerca	147
3.2.2.	Descrizione aree tematiche di ricerca	162
4.	Discussione, sviluppi futuri, implicazioni e limitazioni	166

CAPITOLO IV

LE DETERMINANTI DELLE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ
NELLE SOCIETÀ BENEFIT: UN'ANALISI EMPIRICA

1.	Note introduttive	171
2.	Revisione della letteratura	173
2.1.	Società Benefit	173
2.2.	Le determinanti delle <i>performance</i> di sostenibilità	176
3.	<i>Background</i> teorico e ipotesi di ricerca	181
4.	Metodologia della ricerca	188
4.1.	Campione	188
4.2.	Variabile dipendente	189
4.3.	Variabili indipendenti, variabili di controllo e modello econometrico	190
5.	Risultati	193
5.1.	Statistiche descrittive, analisi di correlazione e VIF	193
5.2.	Risultati analisi multivariata, test di robustezza e discussione	196
	<i>Conclusioni</i>	203
	<i>Bibliografia</i>	207