

INDICE

	pag.
Curatori e autori	xi
1. Introduzione e obiettivi del Data Act	1
di Luca Bolognini, Enrico Pelino e Marco Scialdone	
1. Contesto normativo e adozione del Data Act	1
2. Obiettivi del Data Act e strategia europea dei dati	2
3. Analisi critica: potenzialità e sfide applicative	3
4. Struttura dell’atto	8
5. Impostazioni del volume	10
2. Interazione con il GDPR e altri atti dell’Unione	13
di Enrico Pelino	
1. Il Data Act è parte di un ecosistema giuridico digitale	13
2. Costellazioni normative e raggruppamenti tematici	14
3. Sintassi, potere di controllo e regole fluidificanti	17
4. Nuovo valore dalle informazioni: DSA, DMA e Data Act	17
5. Sintetica panoramica dei rapporti tra Data Act e DGA	18
6. Il GDPR come modello	20
7. Dati personali e non personali	21
8. Soggetti nel GDPR e nel Data Act	23
9. Diritto di accesso ai dati e diritto alla portabilità dei dati	25
10. Attriti con il GDPR	30
11. Strumenti di ricorso	31
12. Sanzioni	34
3. Il Data Act: disposizioni generali	37
di Maria Vittoria La Rosa	
1. Introduzione. Il contesto di riferimento	37
2. Strategia europea per i dati del 2020 e Programma strategico per il decennio digitale 2030	40
3. Il ruolo cruciale delle PMI nella strategia digitale dell’UE	43
4. I dati e la loro condivisione: obiettivi del legislatore, soluzioni ipotizzate e approdi normativi	45
5. Data Act e dato come <i>commodity</i> : la complessità del quadro normativo dell’Unione	50

	pag.
4. Diritti e obblighi degli utenti e dei titolari di dati	55
di Andrea Michinelli	
1. Accesso e uso dei dati dei prodotti e servizi connessi	55
1.1. <i>Ratio</i> : perché un diritto di accesso e di condivisione dei dati nel Data Act	55
1.2. Premessa definitoria minima	61
1.3. Ontologia: il diritto di accesso e i suoi caratteri	70
1.4. Focus: la <i>data quality</i> nell'accesso dell'utente ai dati	76
1.5. Azioni: l'accesso (e ri-uso) dei dati da parte dell'utente	82
1.6. I terzi: la condivisione dei dati dell'utente (<i>data sharing</i>)	84
1.7. Trasparenza: informative estese	90
1.8. Ruoli: significato e funzione dell'accesso per utenti, titolari e terzi	94
2. Limitazioni e divieti nell'accesso e nella condivisione dei dati	97
2.1. Confini: i limiti del diritto di accesso, dalla proprietà intel- lettuale alla concorrenza	97
2.2. Terzi: i limiti del diritto di condivisione	104
2.3. Eccezioni: l'inattività del diritto di accesso e condivisione per le PMI	108
2.4. Rimedi: il mancato accesso e la mancata condivisione	109
2.5. L'esempio: acquisto di un prodotto <i>smart</i> e l'esercizio dei diritti del Capo II	111
5. Misure tecniche di protezione dei dati	113
di Sergio Aracu	
1. Introduzione	113
2. Protezione tecnica contro l'uso non autorizzato dei dati	116
3. Strumenti e pratiche di sicurezza dei dati	117
4. Pseudonimizzazione, sintetizzazione e crittografia	119
6. Obblighi per i titolari tenuti a mettere a disposizione i dati a norma del diritto dell'Unione	123
di Giuseppe Fiordalisi	
1. Introduzione	113
2. Obblighi verso i destinatari dei dati (art. 8 DA)	127
3. Compenso per la messa a disposizione dei dati (art. 9 DA)	136
4. Conclusioni	142
7. Modelli contrattuali non vincolanti	145
di Vito Michele Pavese	
1. Modelli di contratti per la condivisione dei dati	145

	pag.
2. Linee guida per la redazione di contratti equi	151
3. Vantaggi e limiti dei modelli contrattuali non vincolanti	158
8. Le clausole abusive per l'accesso ai dati	163
di Marco Scialdone	
1. Introduzione	163
2. Ambito di applicazione e <i>ratio</i> del Capo IV del Data Act	163
3. Il test di abusività nel Data Act: buona fede e correttezza nelle pratiche commerciali	165
4. Clausole abusive: lista nera e lista grigia nel Data Act	167
5. Confronto con altre normative europee sulle clausole abusive . . .	172
5.1. Direttiva 93/13/CEE: contratti con i consumatori	172
5.2. Altre regolamentazioni UE in materia di clausole abusive o pratiche sleali B2B	174
6. Conclusioni	176
9. La messa a disposizione dei dati alle autorità pubbliche	179
di Massimiliano Nicotra	
1. Introduzione	179
2. Analisi degli artt. 14, 15 e 16 del Regolamento	179
3. Necessità eccezionale e limiti applicativi	182
4. Rapporto con altre normative dell'Unione Europea	185
5. Implicazioni pratiche e problematiche giuridiche	187
6. Comparazione con altre giurisdizioni	190
7. Requisiti e procedimento della richiesta di messa a disposizione dei dati	192
8. <i>Segue</i> : soddisfacimento e rifiuto della richiesta di messa a dispo- sizione	195
9. Gli obblighi del soggetto pubblico destinatario dei dati	196
10. Il compenso per la messa a disposizione	198
11. La condivisione con organismi di ricerca e istituti statistici	200
12. Cooperazione transfrontaliera	201
13. Conclusioni: la messa a disposizione dei dati e la tutela degli interessi dei titolari	203
10. Il passaggio tra servizi di trattamento dei dati	207
di Ettore Russo	
1. Introduzione	207
2. Tassonomia dei servizi <i>cloud</i> , interoperabilità e aspetti problema- tici del passaggio tra fornitori	211
3. Il contenuto del Capo VI del Data Act	215

	pag.
4. Le clausole contrattuali <i>standard</i> relative al passaggio tra servizi .	224
5. Conclusioni	229
11. Interoperabilità e contratti intelligenti nel Data Act	231
di Fulvio Sarzana di S. Ippolito	
1. Data Act: l'interoperabilità	231
2. Gli <i>smart contract</i> o contratti intelligenti: cosa sono	235
3. Gli <i>smart contract</i> nell'ordinamento italiano	235
4. Il problema dell'immutabilità degli <i>smart contract</i> e le critiche del settore Crypto al Data Act	241
5. L'interoperabilità, in particolare	242
6. L'art. 36 del Data Act, in particolare	243
12. Organismi di risoluzione delle controversie	247
di Alberto Bettiol	
1. Introduzione e inquadramento generale	247
2. Certificazione degli organismi di risoluzione delle controversie . .	248
3. Procedure di risoluzione delle controversie	250
4. Problemi classificatori e di gestione relativi ad alcuni tipi di controversie connesse all'applicazione del Data Act	253
5. Rilievi critici	255
6. Futuri scenari attuativi	260
13. Impatto del Data Act in sanità	263
di Silvia Stefanelli	
1. Introduzione	263
2. La sanità tra GDPR e Data Act	264
3. Le definizioni rilevanti	266
4. I nuovi obblighi dei fabbricanti di prodotti connessi	268
4.1. Condivisione dei dati da impresa a consumatore-utente . .	268
4.2. Le conseguenti nuove opportunità per gli utenti	270
5. Obblighi per i titolari dei dati tenuti a metterli a disposizione . . .	272
6. Obblighi di mettere i dati a disposizione di enti pubblici sulla base di necessità eccezionali	273
7. L'impatto concreto del Data Act in sanità: alcuni esempi pratici .	274
7.1. Quando le strutture sanitarie si qualificano come utenti . .	275
7.2. Quando il paziente si qualifica come utente	276

	pag.
14. Scenari futuri di valorizzazione dei dati: il Data Act per <i>smart city</i> e Partenariati Pubblici Privati	279
di Luca Bolognini	
1. Introduzione	279
2. Il Partenariato Pubblico Privato (PPP): breve inquadramento e sua applicabilità ai servizi pubblici intelligenti	279
3. Parziale rilevanza del Data Act per i Partenariati Pubblici Privati nelle <i>smart city</i>	284
<i>Indice analitico</i>	289

