

INDICE

| | |
|----------------------|-----|
| Prefazione | vii |
|----------------------|-----|

CAPITOLO 1

| | |
|---|---|
| ASCESA E TRAMONTO DEL PARADIGMA “SMART” | 1 |
|---|---|

| | |
|--|----|
| 1.1. Ascesa | 1 |
| 1.1.1. Fase genetica | 1 |
| 1.1.2. Fase dell’implementazione verticale | 15 |
| 1.1.3. Fase dell’implementazione trasversale. | 25 |
| 1.1.4. Fase dell’implementazione orizzontale | 31 |
| 1.2. Tramonto | 34 |
| 1.2.1. Elementi di criticità espressione di valutazioni esterne. | 34 |
| 1.2.1.1. Non neutralità rispetto a scelte economiche | 34 |
| 1.2.1.2. Trasformazione mistificatoria di <i>Top Down</i> in <i>Bottom Up</i> | 38 |
| 1.2.1.3. Non neutralità rispetto a scelte politiche | 50 |
| 1.2.1.4. Depoliticizzazione mistificante, basata sull’approccio tecnologico e sulla sua necessità | 57 |
| 1.2.2. Elementi di criticità interna al paradigma | 62 |
| 1.2.2.1. Provvisorietà/relatività/non significatività dell’utilizzo degli indicatori e della loro portata euristica. | 62 |
| 1.2.2.2. Configurazione “human” fortemente secolarizzata e standardizzata | 68 |
| 1.2.2.3. Il <i>Living Lab</i> come cuneo non controllato dal “paradigma” e suscettibile di allargarsi | 73 |

CAPITOLO 2

| | |
|--|----|
| VERSO NUOVE CONCEZIONI/CONFIGURAZIONI/ MODELLI DI CITTÀ. | 89 |
|--|----|

| | |
|---|-----|
| 2.1. Esigenza di abbandonare/ridimensionare atteggiamenti paradigmatici alla luce dei contributi delle epistemologie non riduzioniste | 89 |
| 2.2. Visioni alternative di città rispetto al modello “smart oriented” | 94 |
| 2.2.1. La visione emergente della City 3.0: la Città Intelligente 3.0 e la Città Creativa 3.0 | 95 |
| 2.2.1.1. Limiti e criticità | 112 |
| 2.2.2. Le <i>Learning Cities</i> | 125 |
| 2.2.2.1. Limiti e criticità | 138 |
| 2.3. L’apporto delle visioni alternative al modello “smart oriented” | 142 |

CAPITOLO 3

| | |
|---|-----|
| LE CITTÀ NON GLOBALIZZATE | 165 |
| 3.1. Morfologia dell'identità cittadina | 165 |
| 3.2. La città come comunità organica | 172 |
| 3.3. La configurazione degli spazi | 188 |
| 3.4. Città non globalizzate e sistemi di valori | 222 |
| 3.5. Città non globalizzate e tecnologia | 244 |

CAPITOLO 4

| | |
|---|-----|
| GLI INDICATORI DI SPECIFICITÀ VALORIALE COME STRUMENTO DI OPERATIVIZZAZIONE DEL <i>GENIUS LOCI</i> TERRITORIALE | 263 |
| 4.1. Tipologia di indicatori di specificità valoriale | 277 |
| 4.1.1. Indicatori di sistema | 283 |
| 4.1.1.1. Indicatori storici | 283 |
| 4.1.1.2. Indicatori culturali | 290 |
| 4.1.1.3. Indicatori psicosociali | 312 |
| 4.1.1.4. Indicatori ermeneutici | 326 |
| 4.1.2. Indicatori di processo | 335 |
| 4.1.2.1. Indicatori di connessione | 336 |
| 4.1.2.2. Indicatori di attualizzazione | 339 |
| 4.1.3. Indicatori di sviluppo | 341 |
| 4.1.4. Schemi ricognitivi e modulistica applicativa | 348 |