

# INDICE

## Parte I

### DOTTRINA

#### CONCORRENZA E REGOLAZIONE NEI MERCATI DIGITALI

<i>Concorrenza e regolazione nei mercati digitali. Note introduttive</i> , di MARCO BOTTA e PIER LUIGI PARCU . . . . .	3
--	---

#### SEZIONE I

##### La regolazione delle piattaforme digitali: ragioni e modelli

<i>The Rising Market Power Issue and the Need to Regulate Competition: a Comparative Perspective between the European Union, Germany, and Italy</i> , di ANDREA PILETTA MASSARO . . . . .	13
<i>Il diritto della concorrenza nei mercati digitali fra eccessi di regolamentazione ed esperimenti normativi: il caso delle Regulatory Sandboxes</i> , di CRISTINA PONCIBÒ e LAURA ZOBOLI . . . . .	43

#### SEZIONE II

##### Condivisione v. protezione dei dati

<i>Data-Powerful. Un'indagine sulla nozione di potere e il suo rapporto con la vulnerabilità nel mercato digitale</i> , di ANTONIO DAVOLA e GIANCLAUDIO MALGIERI . .	67
<i>La condivisione dei dati fra rimedi Antitrust, Privacy e regolazione pro-concorrenziale: un bilanciamento dinamico e cooperativo</i> , di ANTONIO MANGANELLI . . . . .	93
<i>Damages Liability Regimes for Unfair Data Gathering in the Eu</i> , di BEATA MÄIHÄNIEMI e BÉATRICE SCHÜTTE. . . . .	133

#### SEZIONE III

##### Interazione tra diverse fonti normative nell'economia digitale

<i>Merger Review in the Digital Markets Act</i> , di CHRISTOPHE CARUGATI . . . . .	163
<i>The Circularity of Consent in the DMA: a Close Look into the Prejudiced Substance of Articles 5(2) And 6(10)</i> , di ALBA RIBERA MARTÍNEZ . . . . .	191
<i>Unilateral Conduct in Digital Markets: the Role of Principles in a Crowded Regulatory Space</i> , di GINEVRA BRUZZONE e SARA CAPOZZI . . . . .	213

## Parte II

## RASSEGNA DEGLI ORIENTAMENTI EUROPEI ED ITALIANI

EUROPEAN COMPETITION LAW (a cura di MARIO SIRAGUSA)	
<i>Selection of Recent Developments in EU Competition Law (Year 2021)</i> , di MARIO SIRAGUSA e ANNA VIOLA ROCCHI . . . . .	239
ANTITRUST ITALIANO (a cura di FABIANA DI PORTO)	
<i>Intese restrittive della concorrenza (anno 2021)</i> , di GIOVANNA MASSAROTTO . . . . .	281
<i>Abusi di posizione dominante (anno 2021)</i> , di NICCOLÒ MARIA NASO . . . . .	291
<i>Le operazioni di concentrazione (anno 2021)</i> , di ANTONIO DELL'ATTI . . . . .	307
<i>Decisioni con impegni, misure cautelari e programmi di clemenza nell'attività dell'AGCM (anno 2021)</i> , di CARLO EDOARDO CAZZATO . . . . .	317
ANTITRUST E REGOLAZIONE (a cura di LAURA AMMANNATI)	
<i>La tutela della concorrenza nei settori finanziario, bancario ed assicurativo (anno 2021)</i> , di ALLEGRA CANEPA . . . . .	329
<i>La tutela della concorrenza nel mercato dei trasporti (anno 2021)</i> , di ALESSANDRO CANDIDO . . . . .	333
<i>Rassegna dei pareri motivati adottati dall'autorità garante della concorrenza e del mercato ai sensi dell'art. 21-bis e art. 22 della Legge 10 ottobre 1990, n. 287 (anno 2021)</i> , di FRANCESCA SCARAMUZZA e SIMONA PELLERITI . . . . .	337
GIUDICE ORDINARIO (a cura di MARINA TAVASSI)	
<i>Rassegna di giurisprudenza civile in materia antitrust (anno 2021)</i> , di MARINA TAVASSI, GAIA BELLOMO e PAOLO CAPRILE . . . . .	357
GIUDICE AMMINISTRATIVO (a cura di GIULIANO FONDERICO)	
<i>La giurisprudenza amministrativa in materia antitrust (anno 2021)</i> , di GIANLORENZO IOANNIDES . . . . .	381
PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE (a cura di ENRICO MINERVINI)	
<i>Gli orientamenti dell'autorità garante della concorrenza e del mercato in materia di pratiche commerciali scorrette (anno 2021)</i> , di ALESSIA FACHECHI . . . . .	403
<i>La tutela amministrativa contro le clausole vessatorie (anno 2021)</i> , di MARCO ANGELONE . . . . .	423
ANTITRUST E PROPRIETÀ INTELLETTUALE (a cura di EMANUELA AREZZO)	
<i>Considerazioni sul caso Enel X. C. Google LLC</i> , di BENEDETTA BUZZELLI . . . . .	441
<i>Concorrenza, condivisione dell'innovazione e sviluppo degli Aftermarkets: spunti dal caso A517-Mercati di manutenzione di dispositivi diagnostici</i> , di SILVIA SCALZINI . . . . .	459