

INDICE

<i>Gli autori</i>	VII
ALESSANDRA PETRUCCI, <i>Indirizzo di saluto della Rettrice</i>	IX
RENZO COSTI, <i>Presentazione del convegno</i>	1
NICCOLÒ ABRIANI, <i>Relazione introduttiva</i>	5

Parte I

DALLA SOCIETÀ DIGITALE ALLA SOCIETÀ ALGORITMICA

FEDERICO M. MUCCIARELLI, <i>Costituzione digitale delle società e interconnessione dei registri</i>	27
MARCO LAMANDINI, <i>Prospettive europee in tema di assemblee virtuali e comunicazione con i soci</i>	37
JUAN CARLOS DE MARTIN, <i>Gli strumenti dell'intelligenza artificiale</i>	49
MARCO RICOLFI, <i>La proprietà intellettuale nella società algoritmica: alla ricerca di strumenti di riequilibrio dei poteri di fatto</i>	61
GIOVANNI COMANDE, <i>Algoritmi e big data: le risposte del diritto</i>	95
GIULIA SCHNEIDER, <i>IA, rischi d'impresa e le (mancate) risposte del diritto: ... DORA per tutti?</i>	113

Parte II

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE COME STRUMENTO DI GOVERNO DELL'IMPRESA: LA CORPTECH

MARCO CIAN, <i>Intelligenza artificiale e funzionamento degli organi sociali</i> . .	149
CLAUDIA SANDEI, <i>Intelligenza artificiale e funzionamento degli organi sociali: autonomia e vincoli</i>	157
MARIA LILLÀ MONTAGNANI, <i>Roboboard e robocompanies</i>	167
LUCA ENRIQUES, ANDREA ZORZI, <i>Intelligenza artificiale e responsabilità degli amministratori</i>	183
GIULIANA SCOGNAMIGLIO, <i>Intelligenza artificiale e gruppi di imprese</i>	217
VITTORIO MANES, <i>Intelligenza artificiale e diritto penale societario</i>	233

Parte III

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE COME
OGGETTO DI GOVERNO DELL'IMPRESA:
LA CORPORATE DIGITAL RESPONSIBILITY

GIUSEPPE MORBIDELLI, <i>Appunti sparsi sull'Intelligenza Artificiale (AI) nel governo dell'impresa</i>	243
FLORIAN MÖSLEIN, <i>Intelligenza artificiale e Corporate Digital Responsibility: gli sviluppi europei</i>	261
STEFANO A. CERRATO, FRANCESCA CULASSO, EDOARDO CROCCO, "Handle with care". <i>Per una governance dell'Intelligenza Artificiale nell'impresa: rischi, tecniche di gestione, assetti cibernetici</i>	285
UMBERTO TOMBARI, <i>Intelligenza artificiale, interesse sociale e sostenibilità nei codici di corporate governance e nella prassi societaria</i>	327
PAOLO BASTIA, <i>Intelligenza artificiale e PMI</i>	333

Parte IV

CONCLUSIONI

LUCA ENRIQUES, <i>Conclusioni</i>	345
---	-----