

SOMMARIO

<i>Prefazione</i>	VII
-----------------------------	-----

Capitolo 1

DALL'ECONOMIA POLITICA ALL'ECONOMIA CIVILE, PASSANDO PER LA CSR	1
--	---

<i>Bibliografia</i>	39
-------------------------------	----

Capitolo 2

LA DIMENSIONE NORMATIVA DEI CRITERI ESG

1. Introduzione.	41
2. L'evoluzione del <i>framework</i> normativo comunitario: impatti su imprese e operatori finanziari	42
2.1. L'evoluzione dei profili ESG	42
2.2. La Direttiva "NFRD"	45
2.3. La Direttiva "CSRD".	47
2.4. Il Regolamento "SFDR"	51
2.5. Il Regolamento Tassonomia	57
2.6. La proposta di direttiva "CSDD"	60
3. L'integrazione dei profili ESG nei modelli aziendali: dalle società <i>benefit</i> all'autodisciplina	62
3.1. Società benefit, B-Corp e Start-up innovative a vocazione sociale	63
3.2. Il ruolo dell'autodisciplina.	70
4. La sfida dell'impatto: dalla <i>compliance</i> alla misurazione	71
5. Considerazioni conclusive	76
<i>Bibliografia</i>	79

Capitolo 3

"ESG SHOPPING": UNA NUOVA ONDATA DI M&A?

1. Le tendenze del mercato M&A.	81
2. Le tipologie di "ESG shopping".	86

2.1. M&A per esigenze di composizione del portafoglio di investimenti.	87
2.2. M&A per migliorare lo <i>score</i> ESG dell'acquirente	89
2.3. M&A per migliorare la ESG della società <i>target</i>	94
2.4. M&A con <i>target</i> operanti nel settore ESG	96
2.5. <i>Asset sale</i> a causa della ESG: gli <i>stranded assets</i>	100
<i>Bibliografia</i>	107

Capitolo 4

FATTORI ESG, DUE DILIGENCE E PREMIO DI ACQUISIZIONE

1. Alcune precisazioni terminologiche iniziali in tema di sostenibilità	109
2. Verifica empirica della relazione tra premi di acquisizione e <i>score</i> ESG . .	129
<i>Bibliografia</i>	153