

# **INDICE**



<b>Introduzione</b> .....	1
<b>1. Il framework teorico di riferimento: la corporate governance e il sistema di controllo interno</b>	
1.1. Il rapporto impresa-ambiente e la <i>corporate governance</i> .....	9
1.2. L'ambiente istituzionale e i diversi modelli di <i>governance</i> .....	27
1.3. Le origini del dibattito sulla <i>corporate governance</i> : la separazione tra proprietà e management .....	40
1.4. La Teoria marginalista .....	45
1.5. La Teoria comportamentista .....	51
1.6. La Teoria dei costi di transazione .....	54
1.7. La Teoria dell'agenzia .....	59
1.8. La teoria della <i>stewardship</i> .....	63
1.9. La Teoria della dipendenza dalle risorse .....	69
1.10. La teoria degli <i>stakeholder</i> .....	78
<b>2. Corporate governance e performance economico-aziendali</b>	
2.1. Le origini degli studi sulla <i>corporate governance</i> e le performance economico-aziendali: prime considerazioni .....	99
2.2. Gli assetti proprietari e l'impatto sulle performance economico-aziendali .....	116
2.3. La <i>CEO duality</i> e l'impatto sulle performance economico-aziendali ..	126
2.4. La <i>gender diversity</i> e l'impatto sulle performance economico-aziendali	137
2.5. La <i>board independence</i> e l'impatto sulle performance economico-aziendali .....	146
2.6. Il comitato di controllo interno, il grado di indipendenza e l'impatto sulle performance economico-aziendali .....	155
<b>3. La relazione tra la corporate governance e le performance economico-aziendali nelle aziende Italiane quotate: alcune evidenze empiriche</b>	
3.1. Premessa metodologica .....	173

3.2. Il <i>framework</i> teorico di riferimento e il metodo utilizzato . . . . .	173
3.3. Le ipotesi di ricerca e l'analisi delle variabili. . . . .	179
3.4. Il modello di regressione. . . . .	196
3.5. I risultati dell'analisi . . . . .	196
3.6. Discussione dei risultati . . . . .	200
<b>Conclusioni</b> . . . . .	205
<b>Bibliografia</b> . . . . .	211