

INDICE

<i>Prefazione di Pasquale Stanzone</i>			pag.	v
1. LE NUOVE TECNOLOGIE E LA DATA ECONOMY. BILANCIAMENTO TRA PRIVACY ED ESIGENZE DI MERCATO di Emiliano Raganella				
1.1. Profili introduttivi			pag.	1
1.2. La nuova "privacy" europea: il passaggio dal " <i>right to be let alone</i> " all' <i>information privacy</i>			pag.	3
1.3. L'approccio negoziale dei dati personali: contratti di scambio tra servizi digitali e dati personali e il consenso come base giuridica indiscussa			pag.	10
1.4. <i>New Economy</i> : imprese, consumatori, utenti. Verso un nuovo rapporto sulla base della privacy			pag.	18
1.5. Il "mercato" dei dati personali: tra libertà d'impresa, concorrenza e neutralità della rete			pag.	21
1.6. La libera circolazione dei dati tra il diritto alla portabilità e la Direttiva degli <i>Open data</i>			pag.	25
1.7. Considerazioni conclusive			pag.	30
2. I DATI PERSONALI: PRASSI APPLICATIVE ED EVOLUZIONE NORMATIVA. LE INSIDIE DI "MONETIZZAZIONE" E "PROFILAZIONE" di Olindo Lanzara				
2.1. Profili introduttivi			pag.	33
2.2. Il differente approccio alla privacy per l'ordinamento statunitense rispetto all'Europa			pag.	38
2.3. Patrimonializzazione e monetizzazione dei dati personali			pag.	44
2.4. La profilazione: <i>Cookie wall</i> e <i>Paywall</i>			pag.	55
2.5. Considerazioni conclusive			pag.	61
3. AUTODETERMINAZIONE INFORMATIVA E DINAMICHE REMUNERATORIE: I LIMITI DELLO SCHEMA NEGOZIALE di Virgilio D'Antonio				
3.1. Libertà d'iniziativa economica e tutela dei dati: un rapporto in evoluzione			pag.	65

3.2.	Le dinamiche remuneratorie nel mercato digitale	pag. 68
3.3.	Il GDPR tra prospettiva economica e istanze personalistiche: le condizioni necessarie al trattamento dei dati	pag. 73
3.4.	Un presidio alla mercificazione della privacy: il consenso consapevole	pag. 77
3.4.1.	Le operazioni di <i>tying</i> e il rischio di un consenso "condizionato"	pag. 80
3.5.	L' <i>accountability</i> del titolare del trattamento ad ausilio di un sistema "consensocentrico"	pag. 87
3.6.	Considerazioni conclusive	pag. 93
4.	L'APPROCCIO EUROPEO SULLA PATRIMONIALIZZAZIONE DEI DATI PERSONALI: LA DIRETTIVA (UE) 2019/770 SUI CONTRATTI DI FORNITURA DI CONTENUTO E SERVIZI DIGITALI di Laura Ferola	
4.1.	Persona e contratto nel mercato digitale	pag. 97
4.2.	« Eppur si muove »: la valorizzazione dei dati personali in termini economici	pag. 98
4.3.	La Direttiva sui nuovi contratti di scambio dei dati personali con contenuti e servizi digitali	pag. 102
4.4.	Il d.lgs. n. 173/2021 di recepimento della disciplina di matrice europea: un'occasione mancata?	pag. 106
4.5.	Le ricadute di ordine sostanziale: le garanzie per una corretta espressione della volontà "di patteggiare", da parte dell'interessato, il conferimento dei suoi dati personali	pag. 112
4.6.	Una fattispecie particolare: la patrimonializzazione dei dati sulla salute	pag. 115
4.7.	Pratiche commerciali scorrette o trattamento illecito dei dati personali? Il ruolo delle autorità di vigilanza	pag. 117
4.8.	La questione del postumano nell'era delle nuove tecnologie e la dignità della persona	pag. 122
5.	LA MONETIZZAZIONE DEL DATO NEL QUADRO INTERNAZIONALE: PRINCIPI E <i>SOFT STANDARDS</i> DI REGOLAMENTAZIONE DELLA MOBILITÀ SU SCALA GLOBALE di Cristiana Carletti	
5.1.	Il flusso di dati nel mercato digitale: considerazioni preliminari di portata economica e sociale	pag. 127
5.2.	Il concetto di dato personale suscettibile di monetizzazione nel quadro internazionale	pag. 130

5.2.1.	Dalla comunicazione digitale alla c.d. "economia della privacy"	pag. 131
5.2.2.	Gli <i>standards</i> di autoregolamentazione dell'economia della privacy e la lettura securitaria del dato personale	pag. 134
5.2.3.	Il necessario bilanciamento tra economia e protezione dei dati personali: il modello " <i>business for privacy</i> "	pag. 135
5.3.	Una lettura complessiva dei settori di regolamentazione giuridica nelle dinamiche economiche proprie della gestione del dato personale	pag. 139
5.4.	Il quadro internazionale: fondamenti del dibattito in corso	pag. 141
5.5.	L'introduzione di <i>soft standards</i> per una lettura economica del dato personale: il contributo dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico	pag. 142
5.5.1.	Le Linee guida sulla protezione della privacy e i flussi transfrontalieri di dati personali: un passo preliminare	pag. 147
5.5.2.	Le Linee guida per la sicurezza dei sistemi e delle reti informatiche e ulteriori documenti dell'OCSE per una lettura economica del dato personale	pag. 150
5.5.3.	Recenti tendenze di <i>soft law</i> in materia all'interno del sistema OCSE	pag. 154
6.	LA COMMODIFICATION DEI DATI PERSONALI di Federica Resta	
6.1.	Dati e "beni" informativi	pag. 159
6.2.	I dati non personali	pag. 161
6.3.	I dati personali come oggetto di un diritto fondamentale	pag. 165
6.4.	La libertà del consenso e lo scambio servizi-contro-dati	pag. 167
6.5.	Le intersezioni con la disciplina della concorrenza	pag. 171
7.	RESPONSABILITÀ CIVILE DERIVANTE DAI CONTRATTI DI FORNITURA DI CONTENUTO DIGITALE E DI SERVIZI DIGITALI di Salvatore Sica e Giorgio Giannone Codiglione	
7.1.	Autonomia privata e tutela del c.d. <i>prosumer</i> quale parte debole del rapporto	pag. 175
7.2.	I contratti di fornitura di contenuti e servizi digitali nell'ordinamento europeo: verso una tutela coordinata dell'utente	pag. 181
7.3.	Difetti di conformità <i>privacy-based</i> del contenuto/servizio digitale e rimedi consumeristici	pag. 190

-
- 7.4. Profili di responsabilità civile del prestatore di contenuti e servizi digitali pag. 193
- 7.5. Il risarcimento del danno ex art. 82 del GDPR quale strumento concorrente di protezione del consumatore/interessato, tra integrale riparazione del pregiudizio e tutela effettiva della persona umana pag. 204

8. TUTELA DELLA PERSONA E DEL CONSUMATORE: QUALE RIPARTO DI COMPETENZE TRA AUTORITÀ? ALLA RICERCA DI UN DIFFICILE PUNTO DI EQUILIBRIO

di Fabio Mattei

- 8.1. Persona e consumatore: la mancata *reductio ad unum* della tutela pag. 211
- 8.2. Pratiche commerciali scorrette e violazione dei dati personali pag. 213
- 8.3. La connotazione patrimoniale del dato personale quale elemento dirimente per l'attribuzione della competenza pag. 215
- 8.4. Il difficile raccordo fra disciplina generale delle pratiche commerciali scorrette e normativa sulla protezione dei dati personali pag. 216
- 8.5. La chiave di volta del principio di complementarità per un'azione coordinata tra Autorità pag. 219
- 8.6. Ancora un pronunciamento: la sentenza *Telepass* pag. 220
- 8.7. La prospettiva di una cornice ordinamentale a tutela della persona pag. 222