

INDICE SOMMARIO

CAPITOLO PRIMO

IL VOTO SOTTOPOSTO A CONDIZIONE

1. La condizione: primo inquadramento della fattispecie e delimitazione del campo di indagine	3
2. La condizione nel diritto civile	7
3. Le azioni con voto sottoposto a condizione nell'art. 2351 c.c.	9
3.1. L'origine della norma	14
3.2. L'esegesi della norma e l'estensione della fattispecie	16
3.3. Il voto non proporzionale nella prospettiva comparata	22
4. Le categorie di quote con voto sottoposto a condizione nella s.r.l.	27

CAPITOLO SECONDO

AUTONOMIA PRIVATA E LIMITI INDEROGABILI NELLA FORMULAZIONE DELLA CONDIZIONE

1. Autonomia privata e limiti inderogabili: un approccio metodologico	35
2. Limiti esterni ed interessi meritevoli di tutela	38
2.1. Il principio <i>one share - one vote</i>	39
2.1.1. <i>Segue</i> . Il principio <i>one share - one vote</i> nella regolazione positiva	44
2.1.2. <i>Segue</i> . Il principio <i>one share - one vote</i> nella prospettiva dell'analisi economica del diritto	55
2.2. Il principio di uguaglianza e parità di trattamento	65
2.2.1. <i>Segue</i> . Il principio di uguaglianza nella fase "statica" di redazione del contratto sociale	69
2.2.2. <i>Segue</i> . Il principio di parità di trattamento nella fase "dinamica" di esecuzione del contratto sociale	79
2.3. La declinazione del principio di uguaglianza nella s.r.l.	86
3. Limiti interni	90
3.1. Il limite della mera potestatività	91
3.1.1. Mera potestatività nel diritto societario: le clausole di mero gradimento	96

3.1.2.	Ricadute disciplinari	102
3.2.	Il limite della metà del capitale sociale	103
3.2.1.	Inapplicabilità del limite alle categorie di quote	114

CAPITOLO TERZO

IL CONDIZIONAMENTO DEL VOTO
IN PROSPETTIVA FUNZIONALE E STRUTTURALE

1.	Introduzione.	119
2.	Il condizionamento del diritto di voto: una classificazione <i>funzionale</i>	121
2.1.	Voto condizionato con funzione “fidelizzante” o generalmente “premiante”.	124
2.1.1.	<i>Segue.</i> Il caso francese	126
2.1.2.	<i>Segue.</i> L’esperienza italiana.	132
2.1.3.	<i>Segue.</i> Il meccanismo di fidelizzazione nelle società chiuse	143
2.2.	Voto condizionato a mutamenti negli assetti proprietari	145
2.2.1.	La condizione apposta al voto al mutare degli assetti proprietari: casi “tipici”.	146
2.2.2.	Il condizionamento del voto in funzione anti-scalata: casistica.	161
2.3.	Voto condizionato con funzione “compensativa”.	164
2.4.	Voto condizionato con funzione “sanzionatoria”.	176
2.4.1.	Il divieto di concorrenza	181
2.4.2.	<i>Segue.</i> Altre fattispecie concrete	185
2.5.	Ipotesi residuali: voto condizionato con funzione “limitativa” o “selettiva”.	187
2.6.	Sintesi delle possibili funzioni del condizionamento del voto. Confronto con la s.r.l.	189
3.	“Categorie” di condizione in funzione di differenziazioni disciplinari: una classificazione <i>strutturale</i>	192

CAPITOLO QUARTO

IL TITOLARE DI PARTECIPAZIONI
CON VOTO CONDIZIONATO

1.	Introduzione.	197
2.	I diritti spettanti ai soci collegati al possesso del diritto di voto	198
2.1.	In particolare, sul diritto all’intervento in assemblea (art. 2370 c.c.): informazione e tutela dei soci con voto sottoposto a condizione (sospensiva).	199

2.1.1.	Intervento in assemblea, metodo collegiale e principio maggioritario	202
2.1.2.	Il diritto di intervento nella normativa attuale: l'approccio restrittivo del legislatore, punti critici e possibili attenuazioni	209
2.2.	Gli altri diritti amministrativi	222
2.3.	I diritti spettanti al socio di s.r.l. che sottoscrive categorie di quote prive del diritto di voto	229
3.	Realizzazione della condizione: "nuova categoria" e fattispecie di conversione (?)	234
3.1.	Ricadute in punto di circolazione dei diritti.	242
4.	La modificabilità a maggioranza della clausola di condizionamento del voto.	244
4.1.	La modifica dei diritti spettanti ai titolari di azioni	246
4.2.	L'imposizione di nuovi obblighi ai soci	254
5.	Situazione di patologia e rimedi disponibili	263
5.1.	La condizione illecita	264
5.2.	Violazione di norme imperative	265
5.3.	Condotte errate o illecite e tutela del socio con voto sottoposto a condizione	267
	<i>Bibliografia</i>	271

