

1. Introduzione	pag. 5	12. La responsabilità del venditore e del professionista	pag. 22
2. Ambito di applicazione della nuova disciplina. Ampliamento della nozione di bene	pag. 6	13. Errata installazione dei beni ed errata integrazione del contenuto digitale	pag. 24
2.1. I contratti di compravendita di beni e di beni con elementi digitali	pag. 8	14. Onere della prova a carico del professionista e obbligo di collaborazione del consumatore	pag. 25
2.2. I contratti di fornitura di contenuti e servizi digitali	pag. 11	15. Diritto di regresso del venditore e del professionista	pag. 26
3. Rapporti della nuova disciplina con le altre norme europee e nazionali	pag. 13	16. Il sistema dei rimedi	pag. 28
4. Carattere imperativo e inderogabilità della nuova normativa	pag. 13	17. Tipologia di rimedi	pag. 30
5. Disposizioni transitorie	pag. 14	17.1. Eccezione di inadempimento e sospensione del pagamento	pag. 34
6. La conformità al contratto dei beni (anche digitali): criteri soggettivi ed oggettivi	pag. 14	17.2. Ripristino della conformità senza spese	pag. 35
7. Conformità al contratto per la fornitura di contenuto digitale o servizio digitale	pag. 17	17.3. Riduzione del prezzo e risoluzione del contratto	pag. 38
8. Obblighi del venditore, del professionista e condotta del consumatore	pag. 18	18. Il risarcimento dei danni	pag. 39
9. Gli aggiornamenti nei beni con elementi digitali e la responsabilità del venditore	pag. 19	19. Tutela in base ad altre disposizioni e coordinamento con il codice civile	pag. 42
10. Obblighi del professionista e condotta del consumatore nei contratti di fornitura di contenuti digitali o servizi digitali	pag. 21	20. La tutela del consumatore nei contratti di fornitura di contenuti e di servizi digitali	pag. 44
11. Le modifiche del contenuto digitale o del servizio digitale	pag. 21	20.1. Mancata fornitura e risoluzione del contratto	pag. 44
		20.2. Ripristino della conformità del contenuto e del servizio digitale	pag. 46
		20.3. La disciplina dei rimborsi	pag. 48

# Sommario

21. Mantenimento della conformità attraverso le modifiche del contenuto o del servizio digitale	pag. 48	22.5. Forma e modalità della garanzia	pag. 54
22. La nuova disciplina delle garanzie convenzionali	pag. 49	22.6. Le informazioni precontrattuali sulle garanzie convenzionali	pag. 56
22.1. Nozione e caratteristiche	pag. 50	22.7. L'esecuzione della prestazione garantita	pag. 60
22.2. Perfezionamento e profili soggettivi	pag. 51	22.8. Circolazione della garanzia convenzionale	pag. 60
22.3. Oggetto della garanzia	pag. 52	22.9. Risarcimento del danno. Azioni inibitorie	pag. 60
22.4. Durabilità dei beni	pag. 54		

## GLI AUTORI

**Giovanna Capilli** Professore associato di Diritto privato presso l'Università San Raffaele Roma, avvocato e giudice onorario presso il Tribunale di Roma.

**Raffaele Torino** Professore ordinario di Diritto privato comparato presso l'Università degli Studi Roma Tre. Esercita la professione forense in Roma (Bussoletti Nuzzo & Associati).

\*I paragrafi da 1 a 5 e da 22 a 22.9 sono stati redatti da Raffaele Torino, i paragrafi da 6 a 21 sono stati redatti da Giovanna Capilli.