

INDICE SOMMARIO

CAPITOLO I INTRODUZIONE

1.	La rappresentazione del contratto	1
2.	Gli indirizzi metodologici	4
3.	Similitudini e differenze	6
4.	La struttura delle regole	8
5.	Il contratto bifronte: contratti civili e atti di commercio	13
6.	Riconoscere il contratto	16
7.	Governare il contratto	17
8.	Il contratto, la legge del contratto, la teoria del contratto	17
9.	L'emergere del nazionalismo contrattuale	18

CAPITOLO II GLI ISTITUTI DEL CODICE CIVILE FORMAZIONE ED ELEMENTI

1.	Formazione del contratto	21
1.1.	Offerta e accettazione	21
1.2.	Altri modi di formazione del contratto	22
1.3.	Il silenzio	24
1.4.	Il mutuo dissenso	24
1.5.	L'esperienza del <i>common law</i> . Offerta, invito a trattare, offerta al pubblico. Durata. Accettazione. Rifiuto dell'offerta e revoca dell'accettazione. Revoca dell'offerta	25
1.6.	L'esperienza del <i>common law</i> . La formazione del contratto « sotto sigillo »	34
1.7.	Le clausole abusive nei contratti dei consumatori	34
1.8.	L'esperienza del <i>common law</i> . L' <i>Unfair Contract Terms Act</i>	42
1.9.	Come redigere un contratto in forma scritta	46
1.10.	La conclusione del contratto telematico	48
2.	La causa e il tipo	48
2.1.	La causa. Nozione e caratteri	48
2.2.	Teorie sulla causa	50
2.3.	L'esperienza del <i>common law</i> . <i>Consideration</i>	51
2.4.	Il tipo	55
2.5.	La qualificazione	56
2.6.	La simulazione	57
2.7.	Causa e figure negoziali	60
2.8.	Negozio illecito	60
2.9.	Negozio in frode alla legge	60
2.10.	Negozio fiduciario	61
2.11.	Negozio indiretto	62
2.12.	Negozio misto e negozio complesso	63
2.13.	Negozi collegati	63
2.14.	Negozi familiari	64

2.15.	Negozi processuali	65
2.16.	Negozi fondamentali e di attribuzione	65
2.17.	Negozi costitutivi e di accertamento	66
3.	L'oggetto	66
3.1.	Nozione	66
3.2.	La nozione codicistica	67
3.3.	Dall'oggetto al contenuto	68
3.4.	La determinazione dell'oggetto da parte del terzo. L'arbitraggio	69
3.5.	Il prezzo	70
3.6.	L'esperienza del <i>common law</i> . L'"oggetto" del contratto	71
4.	La forma	77
4.1.	Nozione	77
4.2.	Forma legale e forma convenzionale	78
4.3.	Atti che devono farsi per iscritto	79
4.4.	La forma in alcuni negozi particolari	79

CAPITOLO III EFFETTI E FIGURE CONTRATTUALI

1.	L'efficacia	81
1.1.	Gli effetti del contratto	81
1.2.	Il contratto e i terzi	82
1.3.	I principi sul diritto contrattuale della "Commissione Lando"	105
1.4.	Elementi accidentali	106
1.5.	La condizione	107
1.6.	Il termine	109
1.7.	Il modo	110
2.	La rappresentanza	110
2.1.	Rappresentanza legale e rappresentanza volontaria	111
2.2.	La procura	111
2.3.	I vizi della volontà nella rappresentanza	112
2.4.	Rappresentanza diretta e rappresentanza indiretta	113
3.	L'interpretazione	114
3.1.	L'interpretazione soggettiva e oggettiva	115
3.2.	L'interpretazione secondo buona fede	116
3.3.	Regimi speciali	117
3.4.	Il controllo del procedimento interpretativo in Cassazione	118
3.5.	L'esperienza del <i>common law</i> . <i>Interpretation and construction</i>	119
4.	L'integrazione	121
4.1.	Le fonti dell'integrazione	122
5.	La modificazione e l'estinzione del contratto	122
5.1.	La modificazione del contratto	122
5.2.	Modificazione esplicita	123
5.3.	Il negozio novativo	123
5.4.	Negozio riproduttivo	124
5.5.	Modificazione per comportamento concludente	124
5.6.	La prova	124
5.7.	L'estinzione	124
6.	Figure e fattispecie contrattuali	125
6.1.	Il contratto preliminare	125
6.2.	L'esperienza del <i>common law</i> . Il " <i>contract to make a contract</i> "	127
6.3.	Trascrizione del contratto preliminare	130
6.4.	La tutela degli acquirenti di immobili da costruire	130
6.5.	Contratto a favore di terzi	131

6.6.	L'esperienza del <i>common law</i> . <i>Privity of contract</i> . Il contratto e i terzi	133
6.7.	Contratto per persona da nominare	135
6.8.	Contratto per conto di chi spetta	135
6.9.	Cessione del contratto	136
6.10.	Sub-contratto	136
6.11.	Successione nel contratto	137
6.12.	Contratto-tipo. Contratto normativo	137
6.13.	Contratto per relazione	138

CAPITOLO IV
INVALIDITÀ, RISOLUZIONE, RESCISSIONE E DANNO

1.	L'invalidità	139
1.1.	Validità e invalidità del negozio	139
1.2.	Nullità e annullabilità. Disciplina	140
1.3.	Nullità e annullabilità. Categorie concettuali	143
1.4.	Le novità del Codice civile del 1942	145
1.5.	Nullità e inesistenza	145
1.6.	Contrarietà a norme imperative	146
1.7.	L'esperienza del <i>common law</i> . Il contratto illecito	146
1.8.	Nullità parziale	149
1.9.	Nullità del contratto plurilaterale	150
1.10.	Nullità speciali	150
1.11.	Conseguenze della nullità	151
1.12.	L'annullabilità. I vizi della volontà negoziale	151
1.13.	L'errore	151
1.14.	La violenza	154
1.15.	Il dolo	155
1.16.	La reticenza	156
1.17.	I vizi della volontà nei negozi unilaterali	157
1.18.	L'esperienza del <i>common law</i> . I vizi del consenso	157
1.19.	Conseguenze dell'annullabilità	162
2.	La risoluzione. Adempimento, inadempimento, responsabilità contrattuale	162
2.1.	Gli effetti dell'inadempimento	166
2.2.	Risoluzione giudiziale	167
2.3.	Risoluzione di diritto	168
2.4.	Impossibilità sopravvenuta	169
2.5.	Eccessiva onerosità sopravvenuta	170
2.6.	La teoria della presupposizione	170
2.7.	Gli effetti della risoluzione del contratto	171
2.8.	<i>Segue</i> . L'informazione e i costi transattivi	172
2.9.	<i>Segue</i> . Il rischio contrattuale	173
2.10.	<i>Segue</i> . La scelta tra adempimento e inadempimento. Le aspettative ragionevoli	175
2.11.	<i>Segue</i> . La <i>doctrine of frustration</i>	177
2.12.	<i>Segue</i> . <i>Discharge</i>	180
2.13.	<i>Segue</i> . <i>Anticipatory breach</i>	181
3.	La rescissione	182
3.1.	La rescissione del contratto	182
3.2.	Contratto concluso in stato di pericolo	182
3.3.	Azione generale di rescissione per lesione	183
4.	Il risarcimento del danno e il danno contrattuale	184
4.1.	Il risarcimento del danno	184
4.2.	Il danno contrattuale	185
4.3.	L'esperienza del <i>common law</i> . Il danno contrattuale	201

CAPITOLO V
L'EVOLUZIONE DEL DIRITTO CONTRATTUALE

1.	Le direttrici dell'evoluzione e i modelli espositivi	205
2.	Le periodizzazioni dell'evoluzione	209
3.	Continuità e novità nella definizione del sistema del diritto civile	210
4.	Primi fermenti culturali nella concezione del contratto	215
5.	Il problema della causa del contratto	220
6.	La revisione dei dogmi contrattuali	222
7.	Le clausole generali e il nuovo realismo giuridico	230
	7.1. Esempi di formule aperte. Natura, circostanze	232
8.	I nuovi confini del diritto privato	237
9.	Politica, economia, dimensione sociale del "privato"	239
10.	Interrogativi sulla categoria del negozio giuridico	244
11.	L'analisi critica del diritto privato	246
12.	Il contratto tra monosistema e polisistema e la "decodificazione"	249
13.	La critica dei dogmi: il negozio giuridico come "problema"	251
14.	Nuovi modi di concepire il contratto	256
15.	La "parte generale" e la "parte speciale" della disciplina del contratto	259
16.	Un itinerario complesso	260
17.	Dal contratto allo <i>status</i> . Impresa e consumatori	262
18.	Nuovi tentativi di coerenza sistematica. I rimedi	264
19.	I principi generali	265
20.	I primi settant'anni del codice civile: il ruolo del contratto	266

CAPITOLO VI
LA RIVOLUZIONE DELLE FONTI

1.	La Costituzione	269
2.	Le esperienze comparatistiche	271
3.	Le leggi « speciali »	278
4.	I codici di settore	278
5.	Il diritto privato regionale	279
6.	Le deliberazioni delle Autorità amministrative indipendenti	281
	6.1. Un inventario della normativa sui poteri regolamentari delle Autorità amministrative indipendenti afferenti i contratti	281
	6.2. La disciplina sostanziale e le categorie di destinatari (rilevanza interna, rilevanza esterna)	290
	6.3. Legittimazione e rappresentatività	292
7.	Autodisciplina e codici di condotta	293
8.	Le prassi	298

CAPITOLO VII
I DIRITTI FONDAMENTALI

1.	I diritti fondamentali come principi generali: la Carta europea e la Convenzione europea, due percorsi distinti	311
2.	I diritti fondamentali come principi generali di diritto contrattuale nella giurisprudenza della Corte di Giustizia	314
3.	Il dilemma del legislatore moderno	315

CAPITOLO VIII
PROSPETTIVE ATTUALI

1.	I caratteri della transizione	319
2.	Il contratto asimmetrico	320
3.	Il contratto giusto	322
4.	Il contratto trasparente	330
5.	Il contratto amministrato	332
6.	Il controllo giudiziale del contratto	333
7.	La giustizia contrattuale	336

CAPITOLO IX
IL CONTRATTO EUROPEO

1.	Concezioni e definizioni del contratto	339
1.1.	Premessa	339
1.2.	Un confronto tra modelli	341
1.3.	Il modello francese e i modelli italiani	344
1.4.	Utilità delle definizioni	347
2.	L' <i>acquis communautaire</i> e il diritto contrattuale europeo	348
3.	I progetti di codificazione e le iniziative dell'Unione europea	351
4.	Il <i>Draft Common Frame of Reference</i>	356
4.1.	La cornice del DCFR	356
4.2.	Le obiezioni alla "europeizzazione" del diritto privato	359
4.3.	Il DCFR, la Carta di Nizza e il diritto dei consumatori	361
4.4.	Le scelte del DCFR	365
5.	L'"autonomia delle parti" nei progetti di uniformazione del diritto privato	368
6.	Un raffronto testuale tra le formule del <i>Draft</i> , dei <i>PECL</i> e dei <i>PICC</i> . "Autonomia delle parti" e "libertà contrattuale"	371
7.	L'autonomia contrattuale nel contesto sistematico della parte generale del <i>Draft</i>	372
8.	La codificazione della <i>merger clause</i>	376
9.	Le regole non derogabili	376
10.	Ripensare la libertà contrattuale?	378
11.	La libertà contrattuale in senso formale e in senso sostanziale. Concezione individualistica e concezione solidaristica del contratto: una posizione ambigua o compromissoria del <i>Draft</i> ?	380
12.	La redazione del contratto individuale nell'interesse del cliente e le scelte del <i>Draft</i> in materia di libertà contrattuale	381
13.	Il " <i>Feasibility Text</i> "	384

CAPITOLO X
I CONTRATTI DEL CONSUMATORE

1.	La discussione attuale sulla nozione di consumatore	389
2.	Il codice del consumo (d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206)	393
3.	Il professionista	399
4.	La parificazione delle microimprese ai consumatori e l'istituto dell'abuso di dipendenza economica	401
5.	I diritti del consumatore	416
6.	Le pratiche commerciali scorrette	417
7.	Contratti tra privati, contratti tra professionisti, contratti con i consumatori	418
8.	I contratti di utenza di servizi di pubblica utilità	418
9.	Le vendite ai consumatori. Premessa	421

10.	L'informazione del consumatore	424
11.	Le garanzie nelle vendite ai consumatori	425
12.	Vendite fuori dei locali commerciali	428
13.	Vendite a distanza	429
14.	Le vendite « piramidali »	433
15.	Viaggi e turismo	433
16.	Le recenti direttive sulle vendite nell'Unione europea	434