

## INDICE

<i>Premessa</i> . . . . .	IX
---------------------------	----

### CAPITOLO I

#### PROFILI INTRODUTTIVI

1. Mercato, concorrenza e regole . . . . .	1
2. Esperienze del sistema europeo di regolazione del mercato . . . . .	3
3. Garanzie e tecniche di intervento nel mercato . . . . .	7
4. Fisionomia del consumatore . . . . .	11
5. Sicurezza alimentare: dalla tutela della salute alla riduzione dello spreco . . . . .	17
6. Tecnologie innovative e regole della responsabilità . . . . .	21
7. Qualità tradizionale e attività agricola . . . . .	24
8. Giustificazione e limiti di una sistematica . . . . .	26
9. Unità di metodo e finalità dello studio . . . . .	30

### CAPITOLO II

#### ORDINE GIURIDICO DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE

1. Libera circolazione dei prodotti e armonizzazione delle legislazioni nazionali nell'Unione europea . . . . .	37
2. Il mutuo riconoscimento nella giurisprudenza della Corte di giustizia . . . . .	39
3. Prospettive dell'armonizzazione legislativa nel commercio internazionale . . . . .	43
4. Cassis de Dijon e prassi interpretativa . . . . .	46
5. Identità nazionale e denominazioni di vendita dei prodotti . . . . .	49
6. Regole del mercato e luoghi dell'impresa: il riferimento al territorio . . . . .	51
7. Presupposti del riconoscimento della specificità e dell'origine dei prodotti alimentari . . . . .	55
8. Scambi commerciali, ruolo dell'informazione e tutela del consumatore . . . . .	59

### CAPITOLO III

#### DEFINIZIONE DELLA « MATERIA » ALIMENTAZIONE E ANALISI DELLE COMPETENZE

1. Interpretazione evolutiva della materia alimentazione: ruolo delle Regioni e permanenza di esigenze unitarie . . . . .	67
2. Attuazione delle fonti comunitarie e intervento regionale . . . . .	70
3. Organizzazione dell'amministrazione centrale e decentramento dei compiti amministrativi . . . . .	72

4. Organi di controllo . . . . .	77
5. Unità sanitarie locali . . . . .	79
6. Comuni e poteri del Sindaco . . . . .	80
7. Organizzazione delle funzioni di organismi nazionali in cooperazione con l'Autorità europea per la sicurezza alimentare . . . . .	85

#### CAPITOLO IV

##### SISTEMA E CARATTERI DISTINTIVI DEI PRODOTTI ALIMENTARI

1. Alimenti, frutti naturali e prodotti alimentari: cenni introduttivi . . . . .	87
2. Tutela igienico-sanitaria e regole amministrative all'origine della disciplina . . . . .	89
3. Destinazione al consumo umano e soddisfazione di bisogni alimentari . . . . .	92
4. Collegamento e confronto tra prodotti alimentari e medicinali . . . . .	97
5. Alimenti funzionali e prescrizioni nutrizionali . . . . .	101
6. « Nuovi alimenti » nell'ordinamento europeo . . . . .	105
7. Prodotti destinati ad un'alimentazione particolare . . . . .	109
8. Integratori alimentari . . . . .	116
9. Aggiunta di vitamine e minerali . . . . .	122
10. Prodotti erboristici . . . . .	125
11. Prodotti dell'apicoltura . . . . .	130
12. Additivi . . . . .	131
13. Enzimi . . . . .	134
14. Aromi . . . . .	135
15. Coadiuvanti tecnologici e solventi da estrazione . . . . .	138
16. Residui e contaminanti . . . . .	139
17. Materiali ed oggetti destinati a venire a contatto con i prodotti alimentari . . . . .	141

#### CAPITOLO V

##### PROFILI DI IGIENE, QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI ALIMENTARI

1. Igiene degli alimenti . . . . .	145
2. Autorizzazioni sanitarie . . . . .	146
3. Prescrizioni igienico-sanitarie . . . . .	150
4. Qualità: criteri classificatori . . . . .	156
5. Sicurezza alimentare e analisi del rischio . . . . .	163
6. Trasparenza dell'analisi del rischio e affidabilità delle procedure . . . . .	165
7. Principio di precauzione . . . . .	168
8. Sistema di rintracciabilità nelle filiere agroalimentari . . . . .	172
9. Sistema di allarme rapido . . . . .	175

#### CAPITOLO VI

##### ASPETTI DELL'AUTOCONTROLLO AZIENDALE E DELLA RESPONSABILITÀ DELL'OPERATORE DEL SETTORE ALIMENTARE

1. Apertura del mercato . . . . .	179
2. Autocontrollo e responsabilità degli operatori . . . . .	180

3. Tutela dei prodotti agricoli tradizionali ed ambito delle deroghe igienico-sanitarie. . . . .	187
4. Modalità e fini dell'autocontrollo . . . . .	189
5. Controllo pubblico degli alimenti . . . . .	191
6. Responsabilità del produttore in materia di danno da prodotti difettosi. . . . .	196
7. Rischio decisionale ed esonero da responsabilità . . . . .	201
8. Garanzie nella vendita degli alimenti . . . . .	206

## CAPITOLO VII

## NORME IN MATERIA DI ETICHETTATURA DEI PRODOTTI ALIMENTARI

1. Informazione e tutela del consumatore: finalità e campo di applicazione . . . . .	211
2. Indicazioni obbligatorie . . . . .	215
3. Modalità di imballaggio . . . . .	218
4. Modalità di presentazione: la lingua. . . . .	220
5. Denominazione di vendita . . . . .	222
6. Ingredienti e quantità di taluni ingredienti . . . . .	229
7. Sostanze o prodotti che provocano allergie o intolleranze . . . . .	231
8. Quantità netta . . . . .	233
9. Termine minimo di conservazione, data di scadenza e data di congelamento . . . . .	234
10. Condizioni di conservazione e istruzioni per l'uso . . . . .	237
11. Nome (o ragione sociale), indirizzo dell'operatore alimentare e sede dello stabilimento . . . . .	238
12. Paese di origine o luogo di provenienza geografica . . . . .	240
13. Titolo alcolometrico . . . . .	250
14. Lotto (o partita) di appartenenza . . . . .	250
15. Dichiarazione nutrizionale. . . . .	251
16. Informazioni volontarie: ambito della nutrizione e della salute . . . . .	254

## CAPITOLO VIII

## NORME IN MATERIA DI PUBBLICITÀ DEI PRODOTTI ALIMENTARI

1. Comunicazione pubblicitaria e informazione . . . . .	267
2. Pubblicità ingannevole e tutela delle imprese . . . . .	269
3. Pubblicità comparativa. . . . .	274
4. Pratiche commerciali scorrette e tutela dei consumatori . . . . .	277
5. Decisioni dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato: spunti dal controllo della pubblicità . . . . .	283
5.1. Origine geografica e territorialità . . . . .	284
5.2. Metodo di produzione . . . . .	290
5.3. Stili di vita, nutrizione e benessere . . . . .	293
5.4. Salute e sicurezza . . . . .	296
6. Limiti della funzione informativa e tutela del consumatore . . . . .	301

## CAPITOLO IX

## NORME IN MATERIA DI SEGNI DISTINTIVI DEI PRODOTTI ALIMENTARI

1. Comunicazione simbolica e concorrenza . . . . .	305
--	-----

2.	Le fonti . . . . .	307
3.	Funzione e disciplina del marchio individuale . . . . .	310
4.	Rilevanza dei nomi geografici . . . . .	322
5.	Marchio collettivo e marchio di certificazione . . . . .	327
6.	Marchio di qualità di enti pubblici . . . . .	329
7.	Denominazioni di origine e indicazioni geografiche . . . . .	335
8.	Specialità tradizionali garantite . . . . .	356
9.	Segni di garanzia qualitativa dei vini e delle bevande spiritose . . . . .	358
10.	Indicazioni facoltative di qualità: prodotto della montagna . . . . .	366
11.	Prodotti tradizionali e tutela commerciale . . . . .	368

## CAPITOLO X

## PRODOTTI ALIMENTARI OTTENUTI CON METODO BIOLOGICO

1.	Origine e sviluppo dell'agricoltura biologica . . . . .	371
2.	Oggetto, campo di applicazione e definizione del metodo di agricoltura biologica . . . . .	373
3.	Norme relative alla produzione biologica vegetale . . . . .	378
4.	Norme relative alla produzione biologica animale . . . . .	379
5.	Norme relative alla trasformazione dei prodotti biologici . . . . .	381
6.	Etichettatura e logo europeo relativo all'agricoltura biologica . . . . .	382
7.	Sistema di controllo e sanzioni . . . . .	386
8.	Scambi con i Paesi terzi . . . . .	388

## CAPITOLO XI

PRODOTTI ALIMENTARI OTTENUTI CON TECNICHE  
DI INGEGNERIA GENETICA

1.	Tecniche di ingegneria genetica e protezione giuridica delle invenzioni . . . . .	391
2.	Impiego confinato di microorganismi geneticamente modificati . . . . .	395
3.	Emissione nell'ambiente di organismi geneticamente modificati . . . . .	397
4.	Valutazione di sicurezza in ordine all'immissione sul mercato di novel food e sospensione cautelativa della commercializzazione ed utilizzazione di organismi geneticamente modificati. . . . .	400
5.	Immissione in commercio, etichettatura e tracciabilità. . . . .	404
6.	Dalla coesistenza al divieto di coltivazione di organismi geneticamente modificati. . . . .	409
7.	Innovazione scientifica e soluzioni normative. . . . .	416

## CAPITOLO XII

ASPETTI DELLA TUTELA PENALE DELLA SALUTE PUBBLICA  
E DEGLI SCAMBI COMMERCIALI DEI PRODOTTI ALIMENTARI

1.	Sistema sanzionatorio e reati del codice penale. . . . .	419
2.	Tutela penale della salute pubblica . . . . .	422
3.	Tutela penale della buona fede negli scambi commerciali . . . . .	427
4.	Promozione commerciale del made in Italy . . . . .	433
5.	Depenalizzazione dei reati alimentari e nuove forme di tutela. . . . .	438