

INDICE

	pag.
Introduzione	1
1. L’iniziativa europea e le prospettive di politica del diritto	11
1. Premessa	11
1.1. Il quadro generale	15
1.2. L’attuale frammentazione europea	24
1.3. L’ipotesi di una normativa europea	27
2. Principio di precauzione e responsabilità civile	39
3. Le questioni etiche e la tutela dei diritti fondamentali	57
3.1. L’iniziativa delle linee guida sull’etica	69
4. Il trattamento dei dati personali nell’era moderna delle nuove tecnologie: il GDPR	88
4.1. Le nuove forme di pubblicità 101	
4.2. I prezzi differenziati	108
2. La genetica del contratto cibernetico	113
1. Tipologie di contratti nell’informatica giuridica	113
2. Il contratto cibernetico	120
3. Teorie sulla conclusione del contratto cibernetico	129
3.1. La <i> fictio iuris </i> della rappresentanza volontaria	129
3.2. Altre teorie	132
3.3. Evoluzione del contratto cibernetico e contratto artificiale	136
3.4. <i> Blockchain </i> e <i> smart contract </i>	146
3.5. Intelligenza artificiale e soggettività giuridica	153
4. Teoria della volontà nelle nuove tecnologie	162
3. Esecuzione del contratto e responsabilità	167
1. L’inadempimento causato dall’agente artificiale	167
2. L’ipotesi dell’ausiliario	175
3. L’ipotesi del mero strumento nell’esecuzione della prestazione	178
4. I criteri dell’ermeneutica contrattuale	195
5. L’allocazione del rischio contrattuale	198
5.1. Le circostanze intangibili e la presupposizione	202

Indice

6.	L'obbligo di informazione ed il <i>programmatic advertising</i>	pag. 208
7.	Il nesso causale e la prevedibilità	215
8.	Il dinamismo tecnologico e il rischio deregulation	220
4.	Gli scenari giuridici nelle nuove tecnologie	227
1.	Il quadro d'insieme	227
	Bibliografia	235