

# Indice

<i>Presentazione</i> . . . . .	XIII
<i>Premessa</i> . . . . .	XVII

## PARTE PRIMA

### TEMI

#### Sezione I

#### LIBERTÀ COSTITUZIONALI, GARANZIE E LIMITI

##### Capitolo 1

##### **La libertà di manifestazione del pensiero nella Costituzione italiana**

di *Andrea Gratteri*

1. Manifestazione del pensiero, comunicazione e informazione . . . . .	5
2. Il diritto di informare, di essere informati e di ottenere informazioni . . . . .	8
3. Il pluralismo delle fonti di informazione. . . . .	10
4. La stampa nell'articolo 21 della Costituzione: il divieto di censura e la disciplina del sequestro . . . . .	11
5. Vecchi e nuovi limiti alla libera manifestazione del pensiero . . . . .	14
6. Comunicazione e informazione nella società iperconnessa . . . . .	23

##### Capitolo 2

##### **Il diritto di cronaca**

di *Lucia G. Sciannella*

1. Diritto di cronaca e libertà di manifestazione del pensiero . . . . .	27
2. Il reato di diffamazione . . . . .	28
3. Le aggravanti del reato di diffamazione . . . . .	32
4. Le scriminanti nell'esercizio del diritto di cronaca: la "sentenza decalogo" della Corte di Cassazione del 1984 . . . . .	35
4.1. L'utilità sociale della notizia ( <i>rectius</i> : interesse pubblico) . . . . .	36
4.2. La verità del fatto narrato . . . . .	38
4.3. La forma "civile" dell'esposizione . . . . .	41
5. L'intervista diffamatoria . . . . .	42
6. La cronaca giudiziaria . . . . .	45
7. Cronaca, critica e satira: elementi distintivi . . . . .	49

##### Capitolo 3

##### **La diffamazione e le responsabilità penali sul web**

di *Sergio Seminara*

1. Internet nel mondo normativo dei mass media . . . . .	55
--	----

2.	Internet e reati di manifestazione del pensiero . . . . .	57
3.	La diffamazione su Internet: problemi di qualificazione del reato e criteri di accertamento della rilevanza penale dell'offesa (rinvio). . . . .	59
4.	Questioni in tema di giurisdizione: i criteri sovranazionali . . . . .	60
4.1.	I criteri nazionali per determinare la giurisdizione: il luogo di consumazione del reato di diffamazione <i>online</i> . . . . .	62
5.	Le responsabilità in rete: l'autore dei contenuti illeciti . . . . .	66
5.1.	La responsabilità dei fornitori di servizi in rete. . . . .	67
5.2.	Autoria, concorso di persone, posizioni di garanzia e obblighi di impedimento dell'evento. . . . .	70
5.3.	I problemi aperti . . . . .	76

#### Capitolo 4

##### **Le fake news e le misure per contrastarne la diffusione**

di *Gloria Marchetti*

1.	Le diverse definizioni di <i>fake news</i> . . . . .	81
2.	Le <i>fake news</i> e il loro impatto sulla libertà di informazione e sulla democrazia . . . . .	82
3.	Il dibattito sul contrasto delle <i>fake news</i> . . . . .	83
4.	La posizione del nostro ordinamento rispetto alle notizie false. . . . .	84
5.	La necessità di limitare la diffusione di alcune tipologie di <i>fake news</i> . . . . .	86
6.	I possibili rimedi per contrastare le <i>fake news</i> : l'intervento regolativo dello Stato e l'autoregolamentazione dei <i>providers</i> . . . . .	87
6.1.	La regolamentazione pubblica in alcuni Paesi europei . . . . .	87
6.2.	Il modello dell'autoregolamentazione dei <i>providers</i> . . . . .	91
7.	Le misure dell'Unione europea per contrastare la disinformazione <i>online</i> . . . . .	92
7.1.	Il Codice di autoregolamentazione per le piattaforme digitali . . . . .	94
8.	Considerazioni conclusive . . . . .	95

#### Capitolo 5

##### **Informazione, *privacy*, riservatezza e oblio**

di *Giuditta Matucci*

1.	Sul diritto alla <i>privacy</i> : dal diritto alla vita privata <i>personale</i> al diritto alla vita privata <i>sociale</i> . . . . .	99
2.	Sul diritto alla protezione dei dati personali: rinvio . . . . .	101
3.	Esercizio del diritto di cronaca giornalistica e tutela dei dati personali . . . . .	106
3.1.	Diritto di cronaca giornalistica e tutela della <i>privacy</i> delle <i>public figures</i> . . . . .	109
3.2.	Diritto di cronaca giornalistica, <i>privacy</i> del minore e dei "soggetti deboli" . . . . .	111
3.3.	Diritto di cronaca giornalistica e tutela di particolari categorie di dati personali . . . . .	114
4.	Il diritto all'oblio . . . . .	116
5.	Alcune questioni aperte . . . . .	120

## Capitolo 6

**Profilazione, nuove dinamiche di mercato e tutela degli utenti**di *Allegra Canepa*

1. Innovazione tecnologica e <i>data economy</i> . . . . .	125
2. <i>Big data</i> e c.d. profilazione degli utenti . . . . .	127
3. La rilevanza della questione informativa e la tutela dei dati personali . . .	130
4. Profilazione, evoluzione nelle dinamiche di acquisto e tutela dell'utente .	133
4.1. La messa a disposizione di informazioni da parte dell'utente tra cessione volontaria e scelta obbligata . . . . .	135
4.2. L'evoluzione della tutela informativa fra obblighi di <i>disclosure</i> e garanzia di scelte consapevoli . . . . .	137

## Capitolo 7

**La comunicazione politica**di *Ottavio Grandinetti*

1. Introduzione al tema . . . . .	141
2. Evoluzione della disciplina . . . . .	143
3. Fondamento costituzionale della <i>par condicio</i> . . . . .	145
4. Le linee generali della disciplina contenuta nella legge n. 28 del 2000 . .	149
4.1. Ambito di applicazione della disciplina contenuta nella legge n. 28 del 2000 . . . . .	149
4.2. Tipologie di periodi e di programmi. . . . .	149
4.3. Poteri integrativi affidati alla Cpv ed all'Agcom . . . . .	151
4.4. Soggetti politici e criteri di suddivisione degli spazi . . . . .	151
5. I messaggi politici autogestiti . . . . .	152
6. La comunicazione politica. . . . .	153
7. I programmi di informazione . . . . .	155
8. Le c.d. altre trasmissioni. . . . .	159
9. I sondaggi . . . . .	160
10. I rapporti con la comunicazione pubblica. . . . .	162
11. Le sanzioni . . . . .	163
12. Le problematiche di Internet . . . . .	164

## Sezione II

**DISCIPLINA DEI MEZZI E DELLE FORME DI COMUNICAZIONE**

## Capitolo 1

**Disciplina dell'editoria e ordine dei giornalisti**di *Luisa Flore*

1. Legge sulla stampa ed esigenze di trasparenza nel sistema di imputazione delle responsabilità . . . . .	171
2. Dallo "stampato" al "prodotto editoriale". . . . .	174

3.	Dalla riforma dell'editoria del 1981 alle nuove norme per la registrazione delle imprese editoriali: la trasparenza delle informazioni societarie . . . .	176
4.	Interventi <i>antitrust</i> e tutela del pluralismo informativo . . . . .	180
5.	Le misure di politica economica: incentivi pubblici alle imprese e potenziamento dell'editoria digitale . . . . .	182
6.	Il ruolo del "direttore responsabile" all'interno dell'impresa editoriale e la "clausola di coscienza" . . . . .	186
7.	L'Ordine professionale e l'Albo dei giornalisti . . . . .	188
8.	Codice deontologico e sanzioni disciplinari . . . . .	190
9.	L'informazione attraverso il <i>web</i> e le nuove figure professionali . . . . .	193

## Capitolo 2

### **La televisione in Italia: dalla radiotelevisione ai servizi di media audiovisivi**

di *Lucia Musselli*

	Introduzione. . . . .	199
1.	Dal monopolio al sistema misto. . . . .	200
2.	La legge n. 223 del 1990: l'affermazione del sistema misto pubblico-privato . . . . .	205
2.1.	La legge n. 249 del 1997: l'istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni . . . . .	206
2.2.	La legge n. 66 del 2001: la prima disciplina del digitale terrestre . . . . .	208
3.	La legge n. 112 del 2004 ed il Testo Unico della radiotelevisione . . . . .	209
4.	Il Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici . . . . .	212
5.	Gli ultimi sviluppi: la direttiva 2018/1808. . . . .	215

## Capitolo 3

### **Il servizio pubblico radiotelevisivo**

di *Fabio Giglioni*

1.	La peculiarità del servizio pubblico nel sistema radiotelevisivo. . . . .	219
2.	L'evoluzione del servizio pubblico radiotelevisivo . . . . .	222
3.	I contenuti e l'oggetto del servizio pubblico radiotelevisivo. . . . .	228
4.	Il sistema di governo della RAI. . . . .	231
5.	Il finanziamento del servizio pubblico radiotelevisivo . . . . .	234

## Capitolo 4

### **Le comunicazioni commerciali**

di *Lucia Musselli*

1.	Il contesto normativo di riferimento . . . . .	239
2.	Le comunicazioni commerciali audiovisive: tipologie . . . . .	241
3.	I limiti normativi nelle comunicazioni commerciali audiovisive. . . . .	246
3.1.	I limiti qualitativi . . . . .	246
3.2.	Le regole sulle interruzioni pubblicitarie . . . . .	249
3.3.	I limiti quantitativi: l'affollamento pubblicitario . . . . .	250

4. La Direttiva 1808/2018 e la disciplina delle comunicazioni commerciali nei servizi di piattaforma per la condivisione dei video . . . . . 251

## Capitolo 5

### La complessa disciplina delle piattaforme

di *Allegra Canepa*

1. Economia digitale e definizione delle piattaforme . . . . . 257
2. La disciplina delle piattaforme e le comunicazioni della Commissione . . . 259
3. Il difficile inquadramento dell'attività delle piattaforme e le conseguenze giuridiche . . . . . 260
- 3.1. L'intervento della Corte di Giustizia . . . . . 262
- 3.2. L'individuazione della normativa applicabile come prima ma non unica questione nella disciplina delle piattaforme . . . . . 265
4. Le nuove dinamiche di mercato generate dalle piattaforme . . . . . 266
5. Il rapporto con gli utenti e le questioni di tutela dei dati . . . . . 268
- 5.1. Le questioni di trasparenza e risoluzione delle controversie . . . . . 269
- 5.2. Le garanzie di affidabilità del servizio: *self-regulation* e meccanismi di *feedback*. . . . . 271
6. La complessità del quadro regolatorio . . . . . 273

## Capitolo 6

### Informazione e comunicazione pubblica: strutture e strumenti dell'amministrazione

di *Silvia Illari*

1. Per una nozione di comunicazione pubblica . . . . . 277
2. La comunicazione pubblica nel contesto di riforma della pubblica amministrazione. . . . . 280
- 2.1. La *funzione di comunicazione* e i suoi caratteri essenziali . . . . . 282
3. La disciplina della comunicazione pubblica-istituzionale e i suoi limiti: legge quadro 7 giugno 2000, n. 150 . . . . . 283
- 3.1. Strutture . . . . . 285
- 3.2. Strumenti . . . . . 288
4. I siti *web* istituzionali delle amministrazioni pubbliche . . . . . 291
- 4.1. La sezione « Amministrazione Trasparente » . . . . . 295
5. E i *social media*? . . . . . 297
6. Il linguaggio delle pubbliche amministrazioni come problema di una comunicazione accessibile ed efficace . . . . . 299

## Capitolo 7

### Trasparenza e conoscibilità dell'azione amministrativa: obblighi di pubblicazione e diritti di accesso

di *Giulia Avanzini*

1. Dalla trasparenza al diritto di informazione nei confronti della pubblica amministrazione. . . . . 303

1.1.	Gli strumenti della trasparenza . . . . .	306
2.	L'accesso documentale e la legittimazione soggettiva . . . . .	306
2.1.	Limiti oggettivi e tutela della <i>privacy</i> . . . . .	309
2.2.	Il procedimento e le tutele in caso di diniego di accesso . . . . .	311
3.	Obblighi di pubblicazione e accesso civico semplice quale meccanismo di <i>enforcement</i> . . . . .	312
4.	L'accesso civico generalizzato . . . . .	314
4.1.	Eccezioni assolute e relative all'accesso generalizzato . . . . .	316
4.2.	La domanda di accesso generalizzato e il procedimento. . . . .	319
5.	Il <i>Freedom of Information Act</i> . . . . .	321
6.	La trasparenza algoritmica e l'amministrazione digitale . . . . .	325

## Capitolo 8

### **Le Autorità di regolazione nel settore delle comunicazioni**

di *Antonio Manganelli*

1.	Premessa: l'impatto del progresso tecnologico sulle comunicazioni . . . .	329
2.	La genesi "convergente" di Agcom: (complesse) funzioni e (numerose) compiti . . . . .	330
3.	Il sistema multidimensionale della regolazione del settore: ragioni, vantaggi e rischi . . . . .	335
4.	Le caratteristiche del Regolatore: competenza tecnica, indipendenza e <i>accountability</i> . . . . .	337
5.	Convergenza dei mercati e divergenza delle norme: il principio di concorrenza . . . . .	340
6.	Il differenziato ruolo dell'Unione Europea nel settore delle comunicazioni. . . . .	343
7.	Fra nuove reti e nuovi servizi di comunicazione, il Regolatore nell'ecosistema digitale . . . . .	345

## PARTE SECONDA

### PROBLEMI

## Capitolo 1

### **Debolezze algoritmiche, umane fragilità.**

#### **Tecnologie di apprendimento automatico**

#### **e *bias* cognitivi nei dispositivi di selezione dei contenuti *online***

di *Paolo Costa*

1.	Introduzione: il disagio nella tecnologia . . . . .	355
2.	La selezione delle risorse <i>online</i> come dispositivo . . . . .	361
3.	<i>Facebook</i> : le parabole di <i>Trending Topics</i> e <i>News Feed</i> . . . . .	363
4.	Come cambia l'algoritmo di <i>Google Search</i> . . . . .	371

## Capitolo 2

**Strumenti di regolazione a garanzia  
del mercato pluralistico dell'informazione online**di *Vittorio Pampanin*

1. Regolazione dell'informazione tra concorrenza ( <i>plurality</i> ) e pluralismo ( <i>diversity</i> ) . . . . .	379
1.1. La disciplina generale <i>antitrust</i> . . . . .	382
1.2. La disciplina speciale a tutela del pluralismo: il divieto di posizioni dominanti e i tetti <i>antitrust</i> . . . . .	384
2. Il nodo dell'integrazione verticale (e/o orizzontale) come potenziale pericolo per un accesso indiscriminato al mercato dell'informazione <i>online</i> . . . . .	387
2.1.1. L'esigenza di neutralità della rete a garanzia del libero accesso a Internet ( <i>net neutrality</i> ) . . . . .	391
2.1.2. Le regole di neutralità per gli <i>Internet Service Provider</i> in USA e UE. . . . .	394
2.2.1. Il controllo dell'informazione da parte dei grandi <i>gatekeepers</i> . . . . .	399
2.2.2. Le nuove regole europee rivolte agli intermediari digitali ( <i>platform neutrality</i> ) . . . . .	402
2.3. La disciplina della neutralità dei dispositivi di connessione alla rete ( <i>device neutrality</i> ) . . . . .	407

## Capitolo 3

**La Costituzione italiana pluralista  
di fronte ai discorsi d'odio e ai discorsi fascisti**di *Palmina Tanzarella*

1. Breve introduzione all'oggetto dell'indagine: ragionando attorno alla libertà d'espressione e ai suoi limiti . . . . .	415
2. I discorsi d'odio tra disposizioni normative e interpretazioni giurisprudenziali. . . . .	419
2.1. I rimedi penali . . . . .	421
2.2. I rimedi civilistici . . . . .	424
3. I discorsi fascisti tra disposizioni normative e interpretazioni giurisprudenziali. . . . .	428
4. Costituzione antifascista e antirazzista tra <i>original intent</i> e nuove esigenze democratiche . . . . .	431

## Capitolo 4

**Libertà di informazione e tutela "rafforzata" dei giornalisti  
nella giurisprudenza della Corte EDU**di *Federica Falconi*

1. Premessa: la libertà di informazione come oggetto di speciale considerazione nella giurisprudenza della Corte di Strasburgo e nel diritto internazionale pattizio . . . . .	443
2. Lo statuto di particolare favore riservato alla stampa quale <i>watchdog</i> della democrazia. . . . .	447
3. La progressiva individuazione delle prerogative funzionali allo svolgimento effettivo dell'attività di informazione . . . . .	452

4.	I doveri e le responsabilità nell'esercizio della libertà di informazione e la loro crescente valorizzazione nello schema decisorio della Corte. . . . .	456
5.	Sviluppi interpretativi recenti a fronte delle problematiche giuridiche suscitate dal <i>web</i> . . . . .	463
6.	Osservazioni conclusive . . . . .	466
	<i>Gli Autori</i> . . . . .	471