

INDICE SOMMARIO

<i>Introduzione</i>	<i>pag.</i> XIII
-------------------------------	---------------------

1.

IL MODELLO DI RIFERIMENTO E GLI EQUILIBRI AZIENDALI di *Giuseppe Savioli e Cristina Gianfelici*

1. L'azienda: tratti essenziali	1
1.1. Il soggetto economico	3
1.2. Il fine	4
1.3. Il carattere sistemico dell'azienda	5
1.4. Le condizioni produttive	6
1.5. Il sistema delle combinazioni economiche (o sistema delle operazioni o gestione)	7
1.6. L'ambiente	9
1.7. Il tempo	10
2. Gli equilibri aziendali	10
2.1. L'equilibrio economico	11
2.2. L'equilibrio finanziario	13
2.3. L'equilibrio patrimoniale	14
2.4. Le correlazioni fra le diverse dimensioni	17
2.5. Il sistema delle equazioni di equilibrio quantitativo/interno	20
2.6. L'equilibrio strategico	20
3. La continuità aziendale come valore trascendente il soggetto economico: continuità oggettiva e soggettiva	22

2.

CRISI E DISFUNZIONI AZIENDALI di *Giuseppe Savioli e Cristina Gianfelici*

1. Crisi e disfunzioni aziendali	27
1.1. Le disfunzioni	27
1.2. La crisi	29
1.3. L'insolvenza ed il dissesto	31
1.4. I concetti di insolvenza e dissesto fra flussi e <i>stock</i>	33

3.

LE CAUSE DELLA CRISI

di *Giuseppe Savioli*

1.	Premessa	37
2.	Le crisi derivanti dal sistema delle combinazioni economiche (o sistema delle operazioni o gestione)	40
2.1.	Le crisi da errori di programmazione	40
2.2.	Le crisi da inefficienza	43
3.	Le crisi derivanti dalla struttura aziendale	46
3.1.	Le crisi da sovraccapacità/rigidità	46
3.2.	Le crisi da squilibri di carattere patrimoniale e finanziario	48
4.	Le crisi derivanti dai rapporti impresa-ambiente	53
4.1.	Le crisi da mutamenti del contesto ambientale generale	53
4.2.	Le crisi settoriali	54
4.3.	Le crisi da domanda dei prodotti	55
4.4.	Le crisi da mutamenti o salti tecnologici	56
4.5.	Le crisi derivanti dal superamento delle tradizionali modalità di produzione	57
4.6.	La crisi da errori di strategia	59

4.

GLI STRUMENTI DI PREVISIONE DELLA CRISI

di *Giuseppe Savioli e Silvia Gardini*

1.	Sintomatologia e diagnosi delle crisi d'impresa in economia aziendale	63
1.1.	I sintomi	63
1.2.	I compiti del sistema informativo aziendale	66
1.2.1.	I fallimenti del sistema informativo aziendale	69
1.3.	I fallimenti del sistema del <i>management</i>	75
2.	Il modello di previsione della crisi basato sull'analisi dei bilanci	78
2.1.	La riclassificazione di bilancio e l'analisi per margini	79
2.1.1.	La riclassificazione e l'analisi per margini dello stato patrimoniale	80
2.1.2.	La riclassificazione e l'analisi per margini del conto economico	83
2.2.	L'analisi per indici	87
2.3.	L'analisi per flussi	94
2.4.	L'analisi strategica	96
2.5.	L'articolazione complessiva del modello	98
2.6.	Il modello di previsione della crisi delineato dal codice della crisi. Rinvio	100
3.	I modelli di previsione della crisi per gli <i>stakeholder</i> esterni	101

5.

I COSTI DEL DISSESTO E LA SCELTA TRA CONTINUITÀ E LIQUIDAZIONE
di *Giuseppe Savioli*

1.	I costi del dissesto	107
1.1.	I costi sociali	108
1.2.	I costi imprenditoriali	109
1.3.	I costi personali	110
2.	Continuità o liquidazione?.	111
2.1.	Le valutazioni degli stakeholder esterni	114
2.2.	Le valutazioni della proprietà e del management	115
2.2.1.	L'applicazione del metodo finanziario	118
2.3.	La valutazione delle alternative tra risanamento e liquidazione	123

6.

GLI STRUMENTI ECONOMICO AZIENDALI
PER LA SOLUZIONE DELLA CRISI
di *Giuseppe Savioli*

1.	La pianificazione del risanamento	125
2.	Il piano industriale in generale	126
3.	Il piano di risanamento aziendale.	130
3.1.	Il piano industriale in senso stretto	132
3.2.	La manovra finanziaria	139
3.3.	L'analisi di sensitività	147
3.4.	I <i>covenant</i>	150
4.	Il piano di risanamento nel complessivo processo di pianificazione della soluzione della crisi.	151
4.1.	La ricognizione patrimoniale	152
4.2.	La pianificazione finanziaria a breve termine.	153
4.3.	La convenzione di ristrutturazione.	154
4.4.	L'attuazione ed il monitoraggio del piano	155

7.

GLI STRUMENTI GIURIDICI PER LE SOLUZIONI NEGOZIALI
DELLE CRISI D'IMPRESA
di *Giuseppe Savioli*

1.	Il particolare contesto normativo dell'impresa in crisi	157
2.	Il <i>favor</i> legislativo per la continuità aziendale	161
3.	Le procedure di allerta e di composizione assistita delle crisi.	164
3.1.	Gli strumenti di allerta	165
3.1.1.	Il sistema aziendale di rilevazione ed interpretazione dei sintomi di crisi.	166
3.1.2.	Gli obblighi dell'organo di controllo	171

3.1.3.	Il sistema di rilevazione esterna dei sintomi di crisi. . . .	172
3.2.	Gli obblighi di “intervento precoce” dei soggetti deputati al governo aziendale.	173
3.3.	Le misure premiali.	175
4.	Le soluzioni negoziali delle crisi d'impresa	178
4.1.	Le soluzioni non regolate	178
4.2.	Le soluzioni regolate.	179
4.3.	Gli aspetti comuni delle soluzioni regolate	180
4.3.1.	L'attestatore	180
4.3.2.	La convenzione di moratoria.	182
4.3.3.	La nuova finanza	184
5.	L'attività di supplenza e di supporto all'imprenditore: la procedura di composizione assistita della crisi	188
6.	Il piano attestato	191
6.1.	Natura ed effetti	191
6.2.	Gli attori	193
6.3.	Il contenuto.	194
6.4.	La forma	196
6.5.	Gli aspetti strategici	197
7.	Gli accordi di ristrutturazione dei debiti	201
7.1.	Natura ed effetti	201
7.2.	Gli attori	204
7.3.	Il contenuto.	206
7.4.	La forma	209
7.5.	Gli aspetti strategici	209
7.6.	Gli accordi di ristrutturazione agevolati.	215
7.7.	Gli accordi di ristrutturazione ad efficacia estesa	216
8.	Il concordato preventivo.	219
8.1.	Natura ed effetti	219
8.1.1.	Effetti sul patrimonio, sulle posizioni dei creditori e sui contratti pendenti	220
8.1.2.	La domanda “anticipata” di concordato preventivo	224
8.2.	Proposta e piano concordatario	225
8.2.1.	La proposta	225
8.2.2.	Il piano concordatario	227
8.2.3.	Il concordato liquidatorio	228
8.2.4.	Il concordato di continuità.	230
8.3.	Concorrenza nel mercato e per il mercato nel concordato: proposte ed offerte concorrenti	235
8.3.1.	Premessa	235
8.3.2.	Proposte ed offerte concorrenti	236
8.3.3.	I meccanismi di tutela delle forme di concorrenza	237
8.4.	Gli attori	243
8.5.	Gli aspetti strategici	250

8.

TRANSAZIONE ED ASPETTI FISCALI NELLE SOLUZIONI NEGOZIALI
DELLE CRISI D'IMPRESAdi *Giovanni Baldacci*

1.	La transazione fiscale e contributiva	257
2.	Gli aspetti fiscali delle procedure di composizione della crisi.	261
2.1.	La ristrutturazione del debito fiscale	262
2.2.	La fiscalità negli strumenti di risanamento	266
2.2.1.	Le sopravvenienze attive da stralcio del debito	266
2.2.2.	Le plusvalenze da cessione di beni	268
2.2.3.	L'IRAP	268
2.3.	Le possibili riduzioni degli oneri accollati ai creditori.	270
2.4.	L'imposta di registro.	272
	<i>Bibliografia</i>	275
	<i>Indice analitico</i>	279