

## INDICE-SOMMARIO

<i>Nota di lettura di Giuseppe Guizzi</i> . . . . .	IX
1. <i>Digital Markets, Data, and Privacy: Competition Law, Consumer Law and Data Protection</i> di Wolfgang Kerber . . . . .	1
2. <i>Dalla terza rivoluzione industriale ai Big Data: spunti per una ricostruzione</i> di Mariavittoria Catanzariti . . . . .	21
3. <i>Big Data, proprietà intellettuale e mercati finanziari</i> di Michele Bertani . . . . .	35
4. <i>Il ruolo delle piattaforme nell'economia dei Big Data</i> di Maria Alessandra Rossi . . . . .	75
5. <i>I requisiti per la tutela IP dei Big Data</i> di Cesare Galli e Mariangela Bogni . . . . .	93
6. <i>Big Data, Dataset e diritti esclusivi. Liaisons dangereuses tra innovazione e mercato</i> di Valeria Falce . . . . .	113
7. <i>Accesso ai Data e condizioni di licenza F/RAND</i> di Giuseppe Colangelo . . . . .	135
8. <i>Big Data e strumenti negoziali</i> di Elena Maggio e Davide Mula . . . . .	149
9. <i>Big Data e Concorrenza. Quale rapporto?</i> di Gabriella Muscolo . . . . .	173
10. <i>Big Data, mercato e mercati rilevanti</i> di Marco Gambaro . . . . .	193
11. <i>Clouds behind Big Data: assessing dominance in Cloud Computing services</i> di Aurora Muselli . . . . .	211
12. <i>Big Data e antitrust: un'occasione per tornare ad occuparci di struttura?</i> di Andrea Pezzoli.	243
13. <i>I Big data tra Stati Uniti e Unione europea</i> di Mariateresa Maggiolino . . . . .	265
14. <i>Big Data, Cloud e responsabilità dei service provider</i> di Maria Lillà Montagnani e Mirta Cavallo . . . . .	283
15. <i>Algoritmi dei Big Data: temi regolamentari, responsabilità, concorrenza</i> di Eugenio Prosperetti . . . . .	303
16. <i>Big Data, personalizzazione delle polizze ed effetti nel mercato assicurativo</i> di Donatella Porrini . . . . .	319

17.		
<i>Big digital tax</i>	di Giuseppe Melis e Alessio Persiani . . . . .	339
18.		
<i>"Big-Big Data", Biobanche, Bioinformatica: questioni in tema di accesso e sfruttamento dei dati genetici</i> ,	di Rosaria Romano . . . . .	357