

INDICE

CAPITOLO I PROFILI INTRODUTTIVI

| | |
|--|----|
| 1. Mercato, concorrenza e regole | 1 |
| 2. Esperienze del sistema europeo di regolazione del mercato | 3 |
| 3. Garanzie e tecniche di intervento nel mercato | 7 |
| 4. Fisionomia del consumatore | 11 |
| 5. Sicurezza alimentare: dalla tutela della salute alla riduzione dello spreco | 15 |
| 6. Tecnologie innovative e regole della responsabilità | 18 |
| 7. Qualità tradizionale e attività agricola | 20 |
| 8. Giustificazione e limiti di una sistematica | 22 |
| 9. Unità di metodo e finalità dello studio | 26 |

CAPITOLO II ORDINE GIURIDICO DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE

| | |
|---|----|
| 1. Libera circolazione dei prodotti e armonizzazione delle legislazioni nazionali nell'Unione europea | 33 |
| 2. Il mutuo riconoscimento nella giurisprudenza della Corte di giustizia | 35 |
| 3. Prospettive dell'armonizzazione legislativa nel commercio internazionale | 39 |
| 4. <i>Cassis de Dijon</i> e prassi interpretativa | 42 |
| 5. Identità nazionale e denominazioni di vendita dei prodotti | 45 |
| 6. Regole del mercato e luoghi dell'impresa: il riferimento al territorio | 47 |
| 7. Presupposti del riconoscimento della specificità e dell'origine dei prodotti alimentari | 51 |
| 8. Scambi commerciali, ruolo dell'informazione e tutela del consumatore | 55 |

CAPITOLO III DEFINIZIONE DELLA « MATERIA » ALIMENTAZIONE E ANALISI DELLE COMPETENZE

| | |
|---|----|
| 1. Interpretazione evolutiva della materia alimentazione: ruolo delle Regioni e permanenza di esigenze unitarie | 63 |
| 2. Attuazione delle fonti comunitarie e intervento regionale | 65 |
| 3. Organizzazione dell'amministrazione centrale e decentramento dei compiti amministrativi | 68 |
| 4. Organi di controllo | 72 |
| 5. Unità sanitarie locali | 74 |

| | | |
|----|---|----|
| 6. | Comuni e poteri del Sindaco | 74 |
| 7. | Organizzazione delle funzioni di organismi nazionali in cooperazione con l'Autorità europea per la sicurezza alimentare | 77 |

CAPITOLO IV

SISTEMA E CARATTERI DISTINTIVI
DEI PRODOTTI ALIMENTARI

| | | |
|-----|--|-----|
| 1. | Alimenti, frutti naturali e prodotti alimentari: cenni introduttivi | 81 |
| 2. | Tutela igienico-sanitaria e regole amministrative all'origine della disciplina | 83 |
| 3. | Destinazione al consumo umano e soddisfazione di bisogni alimentari | 86 |
| 4. | Collegamento e confronto tra prodotti alimentari e medicinali | 90 |
| 5. | Alimenti <i>funzionali</i> e <i>prescrizioni nutrizionali</i> | 95 |
| 6. | « Nuovi alimenti » nell'ordinamento europeo | 99 |
| 7. | Prodotti destinati ad un'alimentazione particolare | 101 |
| 8. | Integratori alimentari | 109 |
| 9. | Aggiunta di vitamine e minerali | 115 |
| 10. | Prodotti erboristici | 118 |
| 11. | Prodotti dell'apicoltura | 123 |
| 12. | Additivi | 124 |
| 13. | Enzimi | 127 |
| 14. | Aromi | 128 |
| 15. | Coadiuvanti tecnologici e solventi da estrazione | 131 |
| 16. | Residui e contaminanti | 132 |
| 17. | Materiali ed oggetti destinati a venire a contatto con i prodotti alimentari | 135 |

CAPITOLO V

PROFILI DI IGIENE, QUALITÀ E SICUREZZA
DEI PRODOTTI ALIMENTARI

| | | |
|----|--|-----|
| 1. | Igiene degli alimenti | 139 |
| 2. | Prescrizioni igienico-sanitarie | 140 |
| 3. | Autorizzazioni sanitarie | 145 |
| 4. | Qualità: criteri classificatori | 149 |
| 5. | Sicurezza alimentare e analisi del rischio | 155 |
| 6. | Principio di precauzione | 158 |
| 7. | Sistema di rintracciabilità nelle filiere agroalimentari | 160 |
| 8. | Sistema di allarme rapido | 164 |

CAPITOLO VI

ASPETTI DELL'AUTOCONTROLLO AZIENDALE
E DELLA RESPONSABILITÀ DEL PRODUTTORE

| | | |
|----|--|-----|
| 1. | Educazione e tutela del consumatore | 169 |
| 2. | Autocontrollo e responsabilità degli operatori | 170 |
| 3. | Tutela dei prodotti agricoli tradizionali ed ambito delle deroghe igienico-sanitarie | 177 |
| 4. | Modalità e fini dell'autocontrollo | 180 |

| | | |
|----|---|-----|
| 5. | Controllo pubblico degli alimenti | 181 |
| 6. | Responsabilità del produttore in materia di danno da prodotti difettosi | 186 |
| 7. | Rischio decisionale ed esonero da responsabilità | 191 |
| 8. | Garanzie nella vendita degli alimenti | 196 |

CAPITOLO VII

NORME IN MATERIA DI ETICHETTATURA
DEI PRODOTTI ALIMENTARI

| | | |
|-----|---|-----|
| 1. | Informazione e tutela del consumatore: finalità e campo di applicazione | 201 |
| 2. | Indicazioni obbligatorie | 205 |
| 3. | Modalità di imballaggio | 207 |
| 4. | Modalità di presentazione: la lingua | 209 |
| 5. | Denominazione di vendita | 212 |
| 6. | Ingredienti e quantità di taluni ingredienti | 219 |
| 7. | Sostanze o prodotti che provocano allergie o intolleranze | 221 |
| 8. | Quantità netta | 222 |
| 9. | Termine minimo di conservazione, data di scadenza e data di congelamento | 225 |
| 10. | Condizioni di consumazione e istruzioni per l'uso | 227 |
| 11. | Nome (o ragione sociale), indirizzo dell'operatore alimentare e sede dello stabilimento | 227 |
| 12. | Paese di origine o luogo di provenienza geografica | 229 |
| 13. | Titolo alcolometrico | 237 |
| 14. | Lotto (o partita) di appartenenza | 237 |
| 15. | Dichiarazione nutrizionale | 238 |
| 16. | Informazioni volontarie: ambito della nutrizione e della salute | 240 |

CAPITOLO VIII

NORME IN MATERIA DI SEGNI DISTINTIVI
DEI PRODOTTI ALIMENTARI

| | | |
|-----|--|-----|
| 1. | Comunicazione simbolica e mercato | 253 |
| 2. | Le fonti | 255 |
| 3. | Funzione e disciplina del marchio individuale | 258 |
| 4. | Rilevanza dei nomi geografici | 268 |
| 5. | Marchio collettivo privato e di enti pubblici | 274 |
| 6. | Marchio di qualità | 278 |
| 7. | Denominazioni di origine e indicazioni geografiche | 281 |
| 8. | Specialità tradizionali garantite | 299 |
| 9. | Segni di garanzia qualitativa dei vini e delle bevande spiritose | 301 |
| 10. | Indicazioni facoltative di qualità: prodotto della montagna | 308 |
| 11. | Prodotti tradizionali e tutela commerciale | 310 |

CAPITOLO IX

NORME IN MATERIA DI PUBBLICITÀ DEI PRODOTTI ALIMENTARI

| | | |
|----|---|-----|
| 1. | Comunicazione pubblicitaria e mercato dei prodotti alimentari | 313 |
| 2. | Pubblicità ingannevole e tutela delle imprese | 315 |

| | | |
|------|--|-----|
| 3. | Pubblicità comparativa | 322 |
| 4. | Pratiche commerciali scorrette e tutela dei consumatori | 325 |
| 5. | Decisioni dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato: spunti dal controllo della pubblicità | 329 |
| 5.1. | Origine geografica e territorialità | 330 |
| 5.2. | Metodo di produzione | 335 |
| 5.3. | Stili di vita, nutrizione e benessere | 337 |
| 5.4. | Salute e sicurezza | 340 |
| 6. | Limiti della funzione informativa e tutela del consumatore | 345 |

CAPITOLO X

PRODOTTI ALIMENTARI OTTENUTI CON METODO BIOLOGICO

| | | |
|----|--|-----|
| 1. | Origine e sviluppo dell'agricoltura biologica | 349 |
| 2. | Oggetto, campo di applicazione e definizione del metodo di agricoltura biologica | 352 |
| 3. | Norme relative alla produzione biologica vegetale | 355 |
| 4. | Norme relative alla produzione biologica animale | 357 |
| 5. | Norme relative alla trasformazione dei prodotti biologici | 360 |
| 6. | Etichettatura e logo europeo relativo all'agricoltura biologica | 361 |
| 7. | Sistema di controllo e sanzioni | 365 |
| 8. | Regime di importazione: l' <i>equivalenza</i> dei prodotti biologici | 367 |

CAPITOLO XI

PRODOTTI ALIMENTARI OTTENUTI CON TECNICHE
DI INGEGNERIA GENETICA

| | | |
|----|--|-----|
| 1. | Tecniche di ingegneria genetica e protezione giuridica delle invenzioni | 369 |
| 2. | Impiego confinato di microorganismi geneticamente modificati | 373 |
| 3. | Emissione nell'ambiente di organismi geneticamente modificati | 375 |
| 4. | Valutazione di sicurezza in ordine all'immissione sul mercato di <i>novel foods</i> e sospensione cautelativa della commercializzazione ed utilizzazione di organismi geneticamente modificati | 379 |
| 5. | Immissione in commercio, etichettatura e tracciabilità | 383 |
| 6. | Dalla coesistenza al divieto di coltivazione di organismi geneticamente modificati | 388 |

CAPITOLO XII

ASPETTI DELLA TUTELA PENALE DELLA SALUTE PUBBLICA
E DEGLI SCAMBI COMMERCIALI DEI PRODOTTI ALIMENTARI

| | | |
|----|---|-----|
| 1. | Sistema sanzionatorio e reati del codice penale | 397 |
| 2. | Tutela penale della salute pubblica | 400 |
| 3. | Tutela penale della buona fede negli scambi commerciali | 404 |
| 4. | Promozione commerciale del <i>made in Italy</i> | 410 |
| 5. | Depenalizzazione dei reati alimentari e nuove forme di tutela | 416 |