

INDICE GENERALE

PRESENTAZIONE di <i>Lidianna Degrassi</i> e <i>Vincenzo Franceschelli</i>	VII
--	-----

PARTE PRIMA LE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE

LE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE: UNA NOZIONE IN DIVENIRE di <i>Lidianna Degrassi</i>	3
INDUSTRIE CREATIVE E CULTURALI E DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE di <i>Domenico Capra</i>	49
IL LAVORO NELLE IMPRESE DEI SERVIZI PUBBLICI DELLA CULTURA, DEL TURISMO, DELLO SPORT E DEL TEMPO LIBERO: IL CCNL FEDERCULTURE di <i>Francesco Bacchini</i>	77
LE “INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE” QUALI MEZZI PER LA CREAZIONE DI UN VALORE GENERATORE DI SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE di <i>Paola Orlandini</i>	109

PARTE SECONDA IL FINANZIAMENTO PRIVATO DELLE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE

IL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TRENT’ANNI DOPO di <i>Vincenzo Franceschelli</i>	135
IL FINANZIAMENTO PRIVATO. IL CONTRIBUTO DELLE FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA di <i>Alessandra Tami</i>	165

PARTE TERZA
LE ICC NELL'ESPERIENZA DELLA REGIONE LOMBARDIA

LE ESPRESSIONI CULTURALI DI MODA, DESIGN E FOOD IN REGIONE LOMBARDIA: PROFILI PUBBLICISTICI di <i>Luciano Salomoni</i>	203
LE ESPRESSIONI CULTURALI DI MODA, DESIGN E FOOD IN RIFERIMENTO ALLA REGIONE LOMBARDIA di <i>Sara d'Urso</i>	237
LA NAVIGAZIONE LACUALE E SUI NAVIGLI LOMBARDI di <i>Alessandra Corrado</i>	277

PARTE SPECIALE

SUPPORT AND DEVELOPMENT OF CINEMATOGRAPHY IN RUSSIAN FEDERATION by <i>Ganna Merkulova</i>	301
GLI AUTORI DEL VOLUME.....	319
INDICE SOMMARIO	323