

INDICE SOMMARIO

<i>Presentazione</i>	xv
--------------------------------	----

1.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE: IL QUADRO DI RIFERIMENTO

1.1. Natura del problema organizzativo	1
1.2. Contenuto dell'organizzazione aziendale	8
1.3. Contesto dell'organizzazione aziendale	11
1.4. Modelli di organizzazione "tayloristici" e loro evoluzione	24
1.5. Modelli di organizzazione "contingency"	31

2.

I CARATTERI DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

2.1. Presentazione	37
2.2. I caratteri strutturali e i processi di gestione	39
2.3. Il raggruppamento delle attività e la creazione delle unità organizzative	45
2.4. Il coordinamento	55
2.5. Il decentramento	68
2.6. La formalizzazione	72
2.7. Il dimensionamento degli organici	77

3.

LE CONFIGURAZIONI ORGANIZZATIVE

3.1. Che cosa s'intende per "configurazione"	81
3.2. Come si distinguono le varie configurazioni	86
3.3. La configurazione embrionale	88
3.4. La burocrazia meccanica	90
3.5. La configurazione professionale	94
3.6. La configurazione diversificata e decentrata	101
3.7. L'adhocrazia	104
3.8. Configurazioni organizzative e forze che spingono alla coesione o alla disgregazione	111
3.9. Configurazioni "pure" e "ibridi"	118

4.

I TIPI DI MACRO-STRUTTURA

4.1. Che cos'è un modello di macro-struttura	121
--	-----

4.2.	La struttura elementare	123
4.3.	La struttura plurifunzionale	125
4.4.	La struttura plurifunzionale: riflessioni critiche	133
4.5.	La struttura multidivisionale: presentazione	135
4.6.	La struttura multidivisionale per prodotto: la forma “pura”	137
4.7.	La struttura multidivisionale per prodotto: forme atipiche	144
4.8.	La struttura multidivisionale per area geografica e altri output	148
4.9.	La struttura multidivisionale e la struttura holding: cenni	151
4.10.	La struttura multidivisionale: il fenomeno delle Shared Service Unit (SSU)	153
4.11.	La struttura multidivisionale: riflessioni critiche	155
4.12.	La struttura a matrice o “multidimensionale”	156
4.13.	La struttura a matrice: riflessioni critiche	165
4.14.	Strutture ibride e strutture particolari	167
4.15.	I collegamenti tra i modelli di macro-struttura e le configurazioni organizzative	173
4.16.	Le variabili esplicative delle scelte di struttura e i criteri di scelta: il ruolo della variabile “strategia”	177

5.

I MECCANISMI OPERATIVI

5.1.	Generalità	191
5.2.	Il sistema di pianificazione e controllo	193
5.3.	La “struttura organizzativa” del controllo di gestione	196
5.4.	Il “processo” del controllo di gestione	199
5.5.	Il sistema di gestione e sviluppo del personale	204
5.6.	Il sistema informativo	211
5.7.	Il processo di produzione delle informazioni	214
5.8.	L'evoluzione dei sistemi informativi aziendali	217
5.9.	I sistemi informativi integrati (ERP)	220
5.10.	Considerazioni di sintesi su sistemi informativi e variabili organizzative	225
5.11.	Come integrare i vari meccanismi operativi: il MBO	228
5.12.	Sistemi direzionali orientati alla strategia	233
5.13.	Mappa strategica e sistema integrato di indicatori di risultato a livello aziendale	235
5.14.	Allineamento delle unità organizzative alla strategia aziendale	236
5.15.	Come far sì che la strategia diventi parte integrante del lavoro quotidiano di ogni dipendente	240

6.

MODELLI DI MANAGEMENT

6.1.	Cultura aziendale e modelli di management: sono “progettabili”?	243
6.2.	In che cosa consiste l'attività manageriale	248
6.3.	Quali prospettive mentali deve combinare il manager nello svolgimento del suo ruolo	256
6.4.	Quali modelli di management si possono identificare	259

7.

LA DIGITAL ECONOMY: NUOVI PARADIGMI TECNOLOGICI,
STRATEGICI E ORGANIZZATIVI

7.1.	La trasformazione digitale	267
7.2.	Il modello dell'Industria 4.0 e i suoi riflessi organizzativi	274
7.3.	I modelli della Circular e della Sharing Economy	280
7.4.	Responsabilità sociale e digitalizzazione nella Pubblica Amministrazione . . .	286
 <i>Bibliografia</i>		 291

