

INDICE SOMMARIO

<i>Una premessa</i>	XIII
-------------------------------	------

1.

L'europa. Identità culturale, politica e giuridica

1. Identità e coscienza.	1
2. Il diritto nella costruzione dell'identità e della coscienza europea	2
3. L'identità giuridica europea	5
4. I "valori comuni dell'Occidente"	13
5. L'Europa del diritto	19
6. Il messaggio giuridico dell'Europa	23
7. Diritto privato e diritto pubblico europeo.	23

2.

Le concezioni del diritto privato europeo

1. Il diritto privato europeo	25
2. Fonti e atti normativi dell'Unione europea e la prevalenza del diritto comunitario sul diritto interno degli Stati Membri	30
3. I regolamenti	33
4. Le direttive	34
5. Il diritto comunitario e l'integrazione del mercato europeo.	37
6. Alcuni interrogativi di base	39
7. L'interpretazione funzionale.	41
8. L'interpretazione gius-economica della costruzione del mercato unico	44
9. L'interpretazione giurisprudenziale.	45
10. Il diritto dei consumatori quale primo nucleo del diritto privato europeo e l' <i>acquis communautaire</i>	47
11. L' <i>acquis communautaire</i>	48
12. Iniziative per la redazione di un "codice civile europeo"	52
13. Problemi di redazione	59
14. Linguaggio e concetti del diritto privato europeo	61

3.

I principi generali del diritto e i principi generali del diritto privato europeo

1. Premessa	69
2. I principi nella giurisprudenza della Corte costituzionale: i principi con funzione ordinante	72

3.	I principi nella giurisprudenza della Corte di Cassazione: i principi con funzione nomofilattica	74
4.	I principi nella giurisprudenza della Corte di Giustizia: i principi con funzione armonizzante	77
5.	I diritti fondamentali come principi generali di diritto contrattuale	93
6.	L'osmosi dei principi: i "principi generali del diritto civile"	94
7.	L'applicazione dei principi del diritto comunitario nel diritto interno.	101
8.	La percezione dei principi nella letteratura recente di diritto privato europeo.	102
9.	L'abuso dei principi generali	103
10.	Il dilemma del legislatore moderno.	104

4.

La cittadinanza

1.	Le accezioni di "cittadinanza"	109
2.	La cittadinanza e la nazionalità	110
3.	La cittadinanza europea	112

5.

La persona. I diritti fondamentali, i diritti umani e i diritti sociali

1.	L'Europa dei diritti.	119
2.	La dignità come fondamento dei diritti della persona	126
3.	Le Carte internazionali.	128
4.	Il ruolo delle Corti	129
5.	La protezione dei diritti umani in ambito comunitario: il primo parere della Corte di Giustizia del 1996 e il Trattato di Amsterdam	131
6.	Il processo di costituzionalizzazione del diritto privato. La Carta dei diritti fondamentali siglata a Nizza (2000)	133
7.	L'applicazione giurisprudenziale della Carta di Nizza da parte della Corte di Giustizia	139
8.	Il Trattato di Lisbona	140
9.	I diritti fondamentali nel Trattato di Lisbona.	144
10.	Le relazioni dell'Agenzia europea per i diritti fondamentali	145
11.	Tre vie per applicare direttamente i diritti fondamentali della Carta ai rapporti tra privati	146
12.	L'applicazione diretta dei diritti fondamentali della Carta europea ai rapporti tra privati	148
13.	Il secondo parere della Corte di Giustizia e la mancata adesione dell'Unione europea alla Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo (CEDU)	152
14.	I diritti sociali	157
15.	Il modello inglese di <i>Drittwirkung</i> dei diritti umani, come codificati dalla Convenzione di Strasburgo, mediante lo <i>Human Rights Act</i> del 1998.	159
16.	I diritti fondamentali nella applicazione delle corti: la Corte sui diritti umani di Strasburgo, Corte di Giustizia dell'Unione di Lussemburgo, le Corti costituzionali e le Corti Supreme statali	162
17.	Il principio di effettività	163
18.	La lettura bustrofedica del principio di dignità.	164
19.	La dignità nel dibattito dei costituzionalisti	167

6.

I dati personali

1. Premessa	171
2. La direttiva comunitaria sulle banche dei dati (46/95 CEE)	179
3. Il codice della <i>privacy</i>	182
4. La Carta europea dei diritti fondamentali e le pronunce della Corte di Giustizia	186

7.

La tutela del consumatore

1. Il diritto dei consumatori nei fondamenti costituzionali dell'Unione europea.	197
2. I diritti dei consumatori in ambito europeo e la loro attuazione nel diritto interno	199
3. La risoluzione del 1975 e i programmi iniziali della comunità economica europea	200
4. Politiche comunitarie e interventi frammentati	201
5. L'Atto unico, il trattato di Maastricht e i nuovi programmi comunitari.	202
6. L'« <i>acquis</i> » comunitario nel diritto dei consumi	204
7. La svolta del Trattato di Amsterdam.	205
8. La tutela del consumatore nei principi generali del diritto comunitario e nella giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione europea	208
9. Nuove politiche di tutela dei consumatori nell'Unione europea. I nuovi programmi di politica dei consumatori	211
10. La Carta di Nizza e il Trattato di Lisbona	216
11. L'attuazione delle direttive comunitarie nel diritto interno	217
12. Il diritto dei consumatori	220
13. Il codice del consumo	226

8.

I contratti del consumatore

1. I contratti dei consumatori e degli utenti	235
2. Dalla disciplina unitaria delle condizioni generali di contratto alle regole sui contratti dei consumatori	237
2.1. La svolta dottrinale: contratti di impresa e tutela del consumatore (1970-1981).	239
2.2. L'approvazione della direttiva comunitaria sulle clausole abusive nei contratti dei consumatori (1993).	243
2.3. Il principio della tutela del consumatore	245
2.4. Il principio della differenziazione dei contratti dei consumatori dagli altri contratti di massa e dai contratti individuali	245
2.5. Il dibattito dottrinale sulla direttiva comunitaria e la riforma delle Camere di Commercio (1993-1995)	248
2.6. Il recepimento della direttiva sulle « clausole abusive ».	250
2.7. L'incidenza della nuova disciplina sul diritto comune	250
2.8. Normazione e prassi.	251
2.9. Gli effetti della normativa di recepimento sul piano formale: dai settori al diritto comune?	253

3.	Il controllo delle clausole vessatorie nella giurisprudenza della Corte di Giustizia	257
4.	Le garanzie nelle vendite ai consumatori	269
5.	Vendite fuori dei locali commerciali	273
6.	Vendite a distanza. Con d.lgs. 22 maggio 1999, n. 185 si è data attuazione alla direttiva 97/7/CE relativa alla protezione dei consumatori in materia di contratti a distanza	274
7.	Le vendite « piramidali »	279
8.	Viaggi e turismo	279
9.	La multiproprietà	280
9.1.	Problemi attuali dei diritti reali	280
9.2.	La distinzione tra beni e cose e le semplificazioni della Relazione al Re.	283
9.3.	Un esempio di nuovo bene con terminologia ambigua e valore bivalente: la multiproprietà	285
9.4.	L'attuazione delle direttive comunitarie.	287
9.5.	La denominazione di “multiproprietà” e il suo contenuto di “diritto di credito”	288
9.6.	La multiproprietà come diritto reale	289
10.	Orientamenti comunitari sui mutui immobiliari dei consumatori e sulle garanzie finanziarie	290
11.	La direttiva sui contratti dei consumatori e la sua attuazione.	296
12.	Il sistema dei pagamenti elettronici. La disciplina dell'e-commerce	298

9.

Il contratto europeo

1.	Concezioni e definizioni del contratto	301
1.1.	Premessa	301
1.2.	Un confronto tra modelli	303
1.3.	Il modello francese e i modelli italiani	307
1.4.	Utilità delle definizioni	312
2.	L' <i>acquis communautaire</i> e il diritto contrattuale europeo	313
3.	I progetti di codificazione e le iniziative dell'Unione europea	316
4.	Il <i>Draft Common Frame of Reference</i>	322
4.1.	La cornice del DCFR	322
4.2.	Le obiezioni alla “europeizzazione” del diritto privato	325
4.3.	Il DCFR, la Carta di Nizza e il diritto dei consumatori	328
4.4.	Le scelte del DCFR	333
5.	L'“autonomia delle parti” nei progetti di uniformazione del diritto privato	337
6.	Un raffronto testuale tra le formule del Draft, dei PECL e dei PICC. “Autonomia delle parti” e “libertà contrattuale”	341
7.	L'autonomia contrattuale nel contesto sistematico della parte generale del Draft	342
8.	La codificazione della <i>merger clause</i>	346
9.	Le regole non derogabili.	347
10.	Ripensare la libertà contrattuale?	349
11.	La libertà contrattuale in senso formale e in senso sostanziale. Concezione individualistica e concezione solidaristica del contratto: una posizione ambigua o compromissoria del Draft?	352

12. La redazione del contratto individuale nell'interesse del cliente e le scelte del Draft in materia di libertà contrattuale	353
13. Il "Feasibility Text".	357
14. Il Regolamento sulla vendita di prodotti digitali (CESL)	362

10.

La responsabilità civile

1. Modelli e funzioni	371
2. I criteri di imputazione della responsabilità	374
3. La situazione degli interessi apprezzabili	376
4. Cenni di diritto comparato	377
5. I regimi speciali e le nuove figure di responsabilità civile di derivazione comunitaria	382
5.1. Alcune questioni di base	382
5.2. L'inversione del rapporto regole generali/regole speciali	384
5.3. Il ruolo della giurisprudenza	385
5.4. Un modello complesso di regole.	386
5.5. Un quadro di valori comuni	387
5.6. Diritto e analisi economica	387
5.7. L'influenza del diritto comunitario sul diritto interno	388
5.8. Questioni preliminari in materia di interpretazione della legge e applicazione del diritto comunitario	388
6. La responsabilità del produttore di beni.	389
6.1. La giurisprudenza italiana	399
7. La giurisprudenza della Corte di Giustizia	405
8. La responsabilità del produttore di "servizi" e la responsabilità per il danno antitrust	411
9. La responsabilità dello Stato per violazione del diritto comunitario	411
9.1. Peculiarità della fattispecie	411
9.2. La definizione della fattispecie	414
9.3. Cenni di analisi comparatistica.	415
9.4. Il modello accolto dalla Corte di Cassazione.	418
9.5. I problemi aperti dalla dottrina	419
9.6. Nuovi profili dottrinali	422
9.7. La giurisprudenza comunitaria recente	424
9.8. Il risarcimento del danno	428
9.9. La responsabilità dello Stato per "atti giudiziari"	432
10. I progetti di codificazione europea delle regole di responsabilità civile	439
10.1. Premessa	439
10.2. Le divergenze dei modelli esistenti	442
11. I progetti di armonizzazione e uniformazione del diritto europeo	444

11.

Mercato e concorrenza

1. Libertà contrattuale e ordine giuridico del mercato	449
2. Il mercato nel nuovo millennio	453
3. L'internazionalizzazione del mercato	455

4.	Esperienze a confronto.	457
5.	Libero mercato e concorrenza	460
6.	Il diritto comunitario della concorrenza	462
7.	Le fattispecie di rilevanza comunitaria. Intese e pratiche concordate	464
8.	Abuso di posizione dominante e concentrazioni	466
9.	La concorrenza nel Codice civile.	469
10.	La concorrenza e la tutela del consumatore.	470
11.	Le pratiche commerciali scorrette	475
12.	L'autodisciplina	475
13.	Gli effetti della disciplina della concorrenza	476
14.	L'illecito antitrust.	478
14.1.	Disciplina della concorrenza e strumenti di enforcement.	479
14.2.	L'antefatto: il ruolo delle Corti	483
14.3.	La situazione nel sistema inglese.	485
14.4.	Il nesso causale nella definizione dell'illecito antitrust	487
14.5.	Il nesso causale negli orientamenti della Corte di Giustizia	488
14.6.	Gli effetti della direttiva sul diritto interno.	492
14.7.	L'esigenza di uniformare le regole della responsabilità civile	494
14.8.	In conclusione	496
15.	La c.d. "economia sociale di mercato", la Carta e i Trattati	497
	Appendice al mercato digitale	503

12.

L'impresa e i contratti d'impresa

1.	Nozione di impresa.	511
2.	Nuovi aspetti del dibattito sulla autonomia contrattuale e i contratti d'impresa.	522
3.	L'autonomia contrattuale declinata al plurale: una formula programmatica?	527
4.	Un titolo usuale o innovativo?	529
5.	Criteri aggreganti delle limitazioni alla libertà contrattuale. Efficienza, giustizia, valori	535
6.	Il fallimento del mercato e il fallimento dell'analisi economica del diritto	537
7.	Regolazione del mercato e regolazione del contratto.	539

13.

I servizi

1.	I "servizi" nel diritto comunitario	545
2.	I "servizi" nel diritto interno e i progetti di "codice civile europeo"	548
3.	Il progetto di direttiva sulla responsabilità del prestatore di servizi	550
4.	Aspetti della proposta di direttiva comunitaria sui servizi nel mercato interno.	555
5.	Il credito al consumo. Qualche dato di carattere economico	558
6.	L'operazione.	559
7.	Il diritto comunitario.	562
8.	Le tecniche di tutela del consumatore	564
9.	Ambito di applicazione	564
10.	La direttiva sui mercati finanziari e la tutela del risparmiatore	567

14.**L'accesso alla giustizia e risoluzione stragiudiziale delle controversie**

1. Le ADR	571
2. I programmi delle Comunità europee	575
2.1. Introduzione	575
2.2. Piani di azione e raccomandazioni.	577
3. La direttiva sui provvedimenti inibitori	580
3.1. Finalità della direttiva	580
3.2. I presupposti e il contenuto dell'azione inibitoria	582
3.3. L'azione inibitoria nel diritto interno	583
4. La clausola arbitrale nei contratti dei consumatori.	587
4.1. La direttiva sulle clausole vessatorie.	587
4.2. L'art. 33 co. 2 lett. <i>t</i>) del codice del consumo	588
4.3. Aspetti di diritto comparato	591
5. Il caso <i>Mostaza Claro</i>	594
6. Rimedi individuali e rimedi collettivi: <i>class action</i> e conciliazione	601