

Presentazione	VII
Capitolo 1 / Disciplina civilistica delle spese di rappresentanza	
1. Configurazione negoziale delle spese di rappresentanza e di pubblicità: premessa ...	1
2. Inquadramento civilistico delle spese di rappresentanza: peculiarità della disciplina .	2
3. Definizione e modalità di iscrizione in bilancio delle spese di rappresentanza	3
4. Disciplina civilistica delle spese di pubblicità.....	4
4.1. Nozione e tipologie.....	4
5. La sponsorizzazione: cenni	8
6. Le indicazioni delle prassi contabili nazionale e internazionale.....	11
6.1. Il Principio Contabile Nazionale — OIC n. 24	11
6.2. Principi contabili internazionali — IAS n. 38	12
Capitolo 2 / Disciplina tributaria delle spese di rappresentanza	
1. La disciplina previgente	16
2. La Finanziaria 2008: la normativa vigente	20
3. Il Decreto attuativo (D.M. 19 novembre 2008)	23
3.1. Il requisito di inerenza	23
3.1.1. La gratuità.....	25
3.1.2. Finalità promozionali o di pubbliche relazioni.....	25
3.1.3. La ragionevolezza e la coerenza delle spese sostenute	26
3.1.4. L'elenco esemplificativo delle spese di rappresentanza	27
3.1.5. Le spese non classificabili come spese di rappresentanza.....	29
3.2. Il requisito della congruità.....	31
3.3. Le disposizioni particolari afferenti alle imprese di nuova costituzione	33
3.4. Le erogazioni di beni di valore unitario non superiore a 50 Euro	36
3.5. Obblighi documentali	38
4. Spese di rappresentanza e IRAP.....	40
4.1. La disciplina previgente	41
4.2. Le modifiche operate dalla Legge Finanziaria 2008	42
5. Coordinamento tra disciplina fiscale e civilistica.....	46
Capitolo 3 / Interpretazioni ministeriali e giurisprudenziali delle spese di rappresentanza	
1. Prassi amministrativa rilevante	49

1.1. Gli interventi dell'Amministrazione Finanziaria	50
1.2. Interpretazioni di categoria	56
2. Giurisprudenza rilevante	59

Capitolo 4 / Spese di rappresentanza e IVA

1. Rilevanza ai fini Iva.....	69
2. Distribuzione gratuita di beni	70
3. Prestazioni gratuite di servizi	75
4. Organizzazione di convegni	78
5. Spese di vitto e alloggio.....	78
6. Aspetti particolari.....	81
6.1. Determinazione del valore	81
6.2. Riaddebito delle spese di rappresentanza	82
7. Profili di compatibilità con la disciplina comunitaria	82
8. Appendice: prassi e interpretazioni di categoria.....	84

Capitolo 5 / Le tipologie maggiormente ricorrenti di spese di rappresentanza

1. Incontri con la clientela	91
2. Campagne pubblicitarie relative all'anniversario dell'azienda e spese di ospitalità.....	92
3. Meeting presso località turistiche	98
4. Inaugurazione di uffici o filiali aziendali	100
5. Altre tipologie ricorrenti di spese di rappresentanza	101
5.1. Le spese sostenute per visitatori di fiere	101
5.2. Spese sostenute per organizzare le manifestazioni fieristiche.....	103
5.3. Meeting e convegni scientifici.....	104

Capitolo 6 / Rassegna ragionata di giurisprudenza e prassi rilevante

1. Rassegna di giurisprudenza	107
2. Prassi rilevante.....	110
2.1. Comitato consultivo per la disapplicazione delle norme antielusive	116
Indice analitico	125