

# INDICE SOMMARIO

## CAPITOLO I

### INTRODUZIONE LA STORIA DEL CONTRATTO DI AGENZIA LA NORMATIVA COMUNITARIA

1. L'evoluzione normativa dell'istituto . . . . .	1
2. Il rapporto tra diritto comunitario e diritto nazionale. Il difficile dialogo tra le Corti nazionali e la Corte di giustizia europea . . . . .	20
3. Contratto di agenzia, divieto di intese restrittive della concorrenza e abuso di posizione dominante . . . . .	30

## CAPITOLO II

### NOZIONE E NATURA DELL'AGENZIA

#### Sezione I

##### *La nozione*

4. L'obbligazione fondamentale dell'agente è invitare ad offrire, stabilmente, in una forma determinata, verso retribuzione . . . . .	41
5. Oggetto del contratto di agenzia può essere qualunque attività o servizio. Il promotore finanziario e l'agente in attività finanziaria . . . . .	50
6. L'agente di assicurazione . . . . .	68
7. I soggetti. Agenzia, impresa e lavoro autonomo. Il ruolo e il primo importante effetto della giurisprudenza della Corte di giustizia. Il preponente straniero e questioni di diritto internazionale. La sentenza C-381/98 della Corte di giustizia . . . . .	79

#### Sezione II

##### *Agenzia ed altri contratti*

8. Agenzia, mandato e commissione . . . . .	94
9. Agenzia e mediazione. Il procacciatore d'affari . . . . .	97
10. Agenzia e somministrazione. La concessione di vendita . . . . .	104
11. Agenzia e <i>franchising</i> . . . . .	109
12. Agenzia e lavoro subordinato . . . . .	111

13.	Particolari figure che non sono agenti . . . . .	123
-----	--	-----

### CAPITOLO III

#### LA FORMA ED IL CONTENUTO DEL CONTRATTO GLI OBBLIGHI ED I POTERI DELLE PARTI

14.	Il documento contrattuale ed il suo contenuto . . . . .	125
15.	La modificazione unilaterale del contratto. Presupposti per la validità della clausola relativa al <i>jus variandi</i> «specificativo» e «modificativo». I rimedi all'esercizio abusivo del <i>jus variandi</i> . . . . .	129
16.	Il silenzio dell'agente. Le clausole di decadenza. L'art. 2113 . . . . .	141
17.	Le c.d. «prestazioni accessorie»: incarico di deposito, di <i>merchandising</i> , di sovrintendere ad una rete di agenti . . . . .	146
18.	L'esclusiva . . . . .	152
19.	Gli obblighi dell'agente: la tutela degli interessi del preponente, la diligenza, la lealtà e la buona fede. . . . .	163
20.	<i>Segue</i> : le istruzioni del preponente. Il potere di specificazione . . . . .	165
21.	<i>Segue</i> : le informazioni fornite dall'agente . . . . .	167
22.	L'impedimento dell'agente e l'obbligo di informazione di cui all'art. 1747 . . . . .	172
23.	Il richiamo agli obblighi del commissionario. Il divieto dello «star del credere». . . . .	175
24.	Gli obblighi di rappresentanza . . . . .	176
25.	Gli obblighi del preponente. L'obbligo a contrarre e la clausola «salvo approvazione della casa». . . . .	182
26.	Il trasferimento d'azienda ed il contratto di agenzia . . . . .	189

### CAPITOLO IV

#### LA RETRIBUZIONE DELL'AGENTE

27.	La retribuzione dell'agente come elemento essenziale del contratto. . . . .	193
28.	La disciplina della provvigione nella Direttiva comunitaria . . . . .	195
29.	La provvigione sugli affari promossi direttamente dall'agente . . . . .	196
30.	La provvigione sugli affari conclusi dal preponente . . . . .	199
31.	La provvigione sugli affari conclusi dopo la cessazione del rapporto . . . . .	203
32.	Il momento in cui matura il diritto alla provvigione . . . . .	204
33.	La non imputabilità dell'inadempimento del preponente. . . . .	208
34.	L'onere della prova del diritto alla provvigione . . . . .	209
35.	L'accordo tra il preponente ed il cliente per non dare esecuzione al contratto. La provvigione ridotta . . . . .	214
36.	La restituzione della provvigione riscossa nel caso in cui l'affare non abbia regolare esecuzione . . . . .	218
37.	La retribuzione delle attività accessorie. La provvigione d'incasso. . . . .	220
38.	La prescrizione del diritto alla provvigione. . . . .	222
39.	Il regime delle spese di agenzia. . . . .	223

CAPITOLO V  
LA CESSAZIONE DEL RAPPORTO

Sezione I

*La durata ed il recesso*

40.	La durata ed il termine . . . . .	225
41.	Il recesso . . . . .	229
42.	Il recesso dal contratto di agenzia a tempo indeterminato ed il preavviso . . . . .	232
43.	Il recesso straordinario per giusta causa . . . . .	238
44.	I rimedi contrattuali; la clausola di produzione minima . . . . .	244

Sezione II

*L'indennità di cessazione del rapporto*

45.	La normativa comunitaria sull'indennità di cessazione del rapporto. La scelta tra il sistema «francese» e quello «tedesco». Orientamenti della dottrina e della giurisprudenza tedesca. Gli artt. 17-19 della Direttiva. . . . .	247
46.	L'art. 1751. La norma contiene le condizioni per determinare l' <i>an</i> ed il <i>quantum</i> dell'indennità. L'importanza della relazione del 1996 della Commissione Europea . . . . .	258
47.	Le ipotesi nelle quali l'indennità non è dovuta. Natura di essa. Decadenza e prescrizione . . . . .	269
48.	L'inderogabilità della norma. L'interpretazione della Corte di giustizia e della Corte di cassazione . . . . .	274
49.	I privilegi . . . . .	286

CAPITOLO VI

IL PATTO DI NON CONCORRENZA

50.	Premessa . . . . .	289
51.	La Direttiva europea e la prima attuazione italiana. I requisiti di forma, oggetto, territorio e durata. . . . .	291
52.	Il secondo intervento legislativo. L'introduzione dell'onerosità del patto di non concorrenza. . . . .	295
53.	L'ambito soggettivo e temporale del comma 2° dell'art. 1751- <i>bis</i> . . . . .	302
54.	L'inadempimento del patto di non concorrenza . . . . .	304

	<i>Indice delle sentenze citate</i> . . . . .	307
--	---	-----

	<i>Indice bibliografico</i> . . . . .	323
--	---------------------------------------	-----

	<i>Indice degli autori</i> . . . . .	329
--	--------------------------------------	-----

	<i>Indice analitico</i> . . . . .	333
--	-----------------------------------	-----