

APPALTO

<i>Sezione I — Il tipo e la struttura</i>	3
I. L'appalto: lineamenti del tipo e disciplina applicabile (<i>Matteo Dellacasa</i>)	5
II. L'appalto e gli altri contratti di scambio (<i>Matteo Dellacasa</i>)	77
III. Parti, oggetto, prezzo e forma dell'appalto (<i>Matteo Dellacasa</i>).	121
IV. Il subappalto (<i>Matteo Dellacasa</i>)	161
<i>Sezione II — Attuazione del rapporto e scioglimento anticipato.</i>	179
V. L'esecuzione del contratto: fase preparatoria e obbligazioni delle parti (<i>Valentina Di Gregorio</i>).	181
VI. L'esecuzione dell'appalto (<i>Valentina Di Gregorio</i>)	249
VII. Le variazioni (<i>Valentina Di Gregorio</i>)	291
<i>Sezione III — Garanzie e responsabilità</i>	319
VIII. La garanzia per vizi e difformità: profili generali e regime della garanzia (<i>Matteo Dellacasa</i>)	321
IX. La garanzia per vizi e difformità: i rimedi (<i>Matteo Dellacasa</i>)	383
X. La responsabilità per rovina e difetti degli immobili destinati a lunga durata. Altre fattispecie di responsabilità (<i>Matteo Dellacasa</i>)	445
<i>Sezione IV — Sopravvenienze.</i>	523
XI. Onerosità sopravvenuta dell'esecuzione e sorpresa geologica (<i>Valentina Di Gregorio</i>)	525
XII. Recesso e altre sopravvenienze (<i>Valentina Di Gregorio</i>)	549

SERVIZI PROFESSIONALI

I. Il contratto d'opera (<i>Nicola Rizzo</i>)	571
II. Il contratto d'opera intellettuale: profili generali e obblighi delle parti (<i>Raffaella De Matteis</i>)	609
III. La responsabilità dei professionisti (<i>Raffaella De Matteis</i>)	667
IV. I contratti per servizi informatici (<i>Carlo Rossello</i>)	707

COOPERAZIONE, DISTRIBUZIONE, MARKETING

<i>Sezione I — Mandato e figure affini</i>	759
I. Il mandato come tipo contrattuale: contenuto ed effetti dell'attività gestoria (<i>Giovanni Di Rosa</i>)	761
II. Attuazione e cessazione del mandato (<i>Giovanni Di Rosa</i>)	817

III.	La commissione (<i>Alessandro Ciatti Càimi</i>)	879
IV.	La mediazione (<i>Alessandro P. Scarso</i>)	895
<i>Sezione II — Distribuzione e marketing</i> 949		
V.	Il contratto di agenzia: linee essenziali e fonti della disciplina (<i>Claudio Scognamiglio</i>)	951
VI.	Conclusione, contenuto, esecuzione del contratto di agenzia (<i>Claudio Scognamiglio</i>)	971
VII.	Durata ed estinzione del contratto di agenzia (<i>Claudio Scognamiglio</i>) . . .	1003
VIII.	La concessione di vendita (<i>Claudio Scognamiglio</i>)	1021
IX.	Il <i>franchising</i> (<i>Claudio Scognamiglio</i>).	1053
X.	Contratti di pubblicità, sponsorizzazione, sfruttamento del nome e dell'immagine (<i>Mirzia Bianca</i>)	1091

COOPERAZIONE FRA IMPRESE

I.	Il consorzio (<i>Matilde Girolami</i>)	1141
II.	L'associazione in partecipazione (<i>Maurizio De Acutis</i>)	1189
III.	Il contratto di rete (<i>Stefano Delle Monache e Francesca Mariotti</i>)	1235