

INDICE

| | |
|---------------------------|-----|
| <i>Introduzione</i> | VII |
|---------------------------|-----|

Capitolo 1

STORIA E DISCIPLINA ESSENZIALE

| | |
|---|----|
| 1. Origine dell'istituto e sviluppi recenti: la disciplina della concorrenza e il mutamento del ruolo dello Stato in economia, la legittimazione comunitaria, la tutela dei consumatori..... | 1 |
| 1.1. Le resistenze culturali all'affermazione dell' <i>antitrust</i> , la crisi economica e la necessità di difendere un principio di libertà | 10 |
| 2. Natura, funzioni e organizzazione: il segretario generale e la struttura degli uffici..... | 14 |
| 3. Il sindacato giurisdizionale e la posizione istituzionale..... | 21 |
| 4. Procedimenti e provvedimenti in materia di concorrenza: segnalazioni e attività autoritativa, procedimenti di accertamento delle violazioni delle regole di concorrenza e di controllo delle operazioni di concentrazione, diffide, sanzioni, misure cautelari, impegni, cc.dd. autorizzazioni delle concentrazioni..... | 24 |
| 5. Procedimenti e provvedimenti in materia di pratiche commerciali sleali, pubblicità ingannevole e comparativa e cenni al conflitto di interessi..... | 36 |
| 6. Le Autorità di concorrenza in Europa..... | 48 |

Capitolo 2

APPROFONDIMENTI SULL'ATTIVITÀ ANTITRUST

| | |
|---|----|
| 1. Le finalità dell'intervento: efficienza, sostegno alle liberalizzazioni e benessere dei consumatori..... | 53 |
| 2. Poteri istruttori e diritto di accesso..... | 57 |
| 3. Il contenuto delle diffide e delle misure in esito al controllo sulle concentrazioni..... | 68 |
| 4. Le sanzioni..... | 75 |
| 5. I programmi di clemenza: disciplina, funzione, esiti..... | 87 |

| | | |
|------|---|-----|
| 6. | I poteri cautelari: procedimento e oneri motivazionali | 93 |
| 7. | Il potere di rendere vincolanti gli impegni: natura e limiti dell'istituto | 96 |
| 7.1. | La disciplina, le prime pronunce giurisprudenziali e la prassi nazionale | 102 |
| 7.2. | Alcune considerazioni conclusive sulle fattispecie plurisoggettive, sulla natura dell'istituto e sulla pretesa funzione regolatoria dell'Autorità | 108 |
| 8. | I pareri sui servizi pubblici locali | 115 |
| 9. | Il problema della regolazione distorsiva, gli interventi di segnalazione dell'Autorità e il progressivo invernarsi del principio di concorrenza nella giurisprudenza costituzionale | 118 |

Capitolo 3

APPROFONDIMENTI E CASISTICA SULLA TUTELA DEL CONSUMATORE

| | | |
|----|---|-----|
| 1. | La tutela del consumatore nella disciplina di concorrenza | 133 |
| 2. | La tutela del consumatore nella disciplina sulle pratiche commerciali scorrette: la <i>ratio legis</i> , il rapporto con le discipline di settore e con la normativa sulle clausole vessatorie. Le pratiche ingannevoli e aggressive | 138 |
| 3. | La pubblicità ingannevole | 145 |
| 4. | Le applicazioni della normativa sulle pratiche commerciali scorrette in fattispecie diverse dai messaggi pubblicitari: i primi orientamenti sugli specifici obblighi di protezione dell'interesse del consumatore incombenti sul professionista | 149 |
| 5. | L'alba del diritto dei consumatori e la progressiva emersione di un "eccesso di potere privato" | 155 |

Capitolo 4

APPROFONDIMENTI SUL CONFLITTO DI INTERESSI

| | | |
|----|---|-----|
| 1. | La disciplina e i suoi limiti | 159 |
| 2. | La prassi interpretativa sulle incompatibilità | 166 |
| 3. | La prassi interpretativa sul conflitto di interessi | 174 |
| | <i>Appendice normativa</i> | 177 |
| | <i>Appendice bibliografica</i> | 181 |